

Уважаемые коллеги!

В прошлом году на конкурс наша школа представила инновационную образовательную программу «Организация внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга».

В результате ее реализации система образования Санкт-Петербурга получила инновационный продукт в виде сборника методических разработок, состоящего из трех разделов, в печатном и электронном виде.

Первый раздел является методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга и резюмирует опыт работы школы в данном направлении.

В разделе отражена актуальность введения медиаобразования в образовательный процесс современной школы; описываются структура, функции и ресурсное обеспечение Школьного Медиа-Холдинга;

приводятся разработанные локальные акты, регламентирующие деятельность Школьного Медиа-Холдинга;

описывается результативность работы Школьного Медиа-Холдинга

и доказывается возможность распространения данного опыта на другие общеобразовательные учреждения как Санкт-Петербурга, так и других регионов России.

Организация Школьного Медиа-Холдинга на базе общеобразовательной школы является интеграцией идей медиаобразования и базового образования с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве и развития умений дифференцированно подходить к отбору информационных ресурсов.

Деятельность Школьного Медиа-Холдинга включает в себя теоретические и практические занятия с учащимися. Практические занятия включают в себя выпуск печатных изданий, фото- и видеоматериалов, электронных продуктов; систематическое освещение всех проводимых в школе мероприятий.

При участии школьников и педагогов в конкурсных мероприятиях различного уровня Школьный Медиа-Холдинг обеспечивает их наглядным материалом, фото- и видеосъемкой, что можно отнести к организационно-методической деятельности.

Сюда же мы относим выпуск методической продукции всех видов для педагогов и учащихся, буклеты и программы проводимых мероприятий на базе школы от районного до всероссийского уровней, размещение информации о них в Интернете, создание электронных носителей с материалами проведенного мероприятия для ознакомления с ними участников, а также для тиражирования положительного инновационного опыта.

Всё это способствует созданию современной комфортной обучающей среды образовательного учреждения, что соответствует направлениям, определенным Программой «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013-2020 годы».

Во втором разделе представлена сетевая форма организации образовательного процесса в школе и приведена сетевая образовательная программа внеурочной деятельности «Основы журналистики и операторского дела» на базе Школьного Медиа-Холдинга, которая базируется на основе ФГОС основного общего образования, с участием Радиотехнического колледжа, Издательско-полиграфического техникума, Университета Кино и Телевидения.

Образовательная программа «Основы журналистики и операторского дела» в 10-11 классах ведется за счет часов внеурочной деятельности в рамках дополнительного образования.

Поскольку основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности и расширение возрастного доступа учащихся к информационным ресурсам, то с 5 класса реализация сетевой программы происходит не только за счет часов внеурочной деятельности, но и в рамках учебного предмета «Технология».

Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические работы, моделирование и экскурсии. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих и проектных работ.

Интегративный характер содержания программы предполагает построение образовательного процесса на основе использования межпредметных связей.

Инновационное направление данной Программы - выход образовательного процесса школы на качественно новый уровень, соответствующий современным государственным и социальным запросам, через модернизацию школьного образования, основанную на работе с медиа.

Методической особенностью курса является обязательное участие ребят в студийных, школьных и других конкурсах, а также выставках и фестивалях. Это даёт возможность проверить собственные силы, получить оценку профессионального жюри, дополнительный стимул к творчеству.

В результате мы получаем совершенно нового школьника – ответственного и творческого, вдумчивого и всесторонне развитого, способного к реалистичной самооценке, умеющего объективно оценивать работу других.

Успешное обучение по данной программе возможно в условиях телевизионной студии, редакции печатного СМИ, специализированных помещениях наших сетевых партнеров и школьного кабинета, оснащенного необходимым набором телевизионной, компьютерной и мультимедийной техники.

В третьем разделе представлен разработанный нами пакет нормативных документов, регламентирующих деятельность Школьного Медиа-Холдинга. Вашему вниманию на слайде представлены:

- Примерное положение о Школьном Медиа-Холдинге
- Примерная должностная инструкция руководителя Школьного Медиа-Холдинга
- Примерная должностная инструкция педагога дополнительного образования Школьного Медиа-Холдинга

- Примерная инструкция по правилам безопасности при работе в кабинетах Школьного Медиа-Холдинга для обучающихся общеобразовательных организаций
- Примерная форма договора о сетевой форме реализации дополнительных общеобразовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций
- Примерный порядок организации сетевого взаимодействия

Данный перечень является необходимым, но не является исчерпывающим, каждое образовательное учреждение может разрабатывать дополнительно свои локальные акты по другим функциональным направлениям деятельности Школьного Медиа-Холдинга.

Основными результатами внедрения инновационного продукта стали:

- развитие материально-технической базы (согласно финансовой смете, приобретено оборудование и программное обеспечение для монтажа, обработки и записи фото-, видео- и аудиоматериалов, модернизирован парк компьютерной техники, развита внутришкольная локальная сеть);
- развитие опыта сетевого партнерства, в том числе по направлению медиаобразования (*Радиотехнический колледж, Издательско - полиграфический техникум, Университет кино и телевидения, школа №42 города Симферополя, портал «Школьная пресса»*);
- создание пространства общего диалога;
- создание условий для выбора учащимися направления своего профессионального развития;
- развитие у учащихся критического мышления и умений работать с информацией;
- улучшение качества обучения;
- сохранение и развитие психофизического здоровья участников Школьного Медиа-Холдинга;
- диверсификация внеурочной деятельности;
- формирование инновационной культуры участников образовательного процесса;
- повышение квалификации сотрудников по вопросам медиаобразования;
- диссеминация опыта работы школы по успешной организации внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга в образовательное пространство района, города, страны через публикации в печатных и электронных изданиях, выступления на конкурсах, создание инновационного продукта;
- повышение степени открытости деятельности образовательной организации

Разработанный инновационный продукт размещен на официальном сайте ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга в разделе «Инновационная деятельность» и в печатном виде представлен здесь вашему вниманию.

Он может быть реализован в любом общеобразовательном учреждении Санкт-Петербурга или другого региона России. Администрация и участники Школьного Медиа-Холдинга ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга готовы оказать методическую помощь и поддержку в организации образовательной инфраструктуры и в проведении

занятий для педагогического коллектива по внедрению модели внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга.

Так, на февраль 2016 года на базе школы запланирован городской семинар для заместителей директоров во воспитательной работе-слушателей курсов Института развития образования Академии постдипломного педагогического образования.

Далее, уважаемые коллеги, мы представляем вашему вниманию небольшой ролик о школе №17.

...

Спасибо за внимание!