

Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга  
Конкурс инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ**

**«РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ»  
ДЛЯ 5 КЛАССА,  
ИНТЕГРИРОВАННАЯ С ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ШКОЛЬНОГО МЕДИА – ХОЛДИНГА»**

**МОДУЛЬ 2.**

**ПЛАН ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ШКОЛЬНОГО МЕДИА – ХОЛДИНГА ГБОУ СОШ №17 САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
(ФРАГМЕНТ),  
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ С РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ «ТЕХНОЛОГИЯ»**



**Автор: Потапов Андрей Александрович,  
заместитель директора по ШИС,  
учитель технологии, информатики и математики;  
ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга**

Санкт-Петербург  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ:

Пояснительная записка .....	3
План внеурочной деятельности по учебным предметам образовательной программы (предметные кружки ОДОД «Город мастеров», интегрированные с рабочей программой «Технология») .....	5
План организации деятельности Школьного Медиа-Холдинга, включенного в выполнение проектов и исследований в рамках учебного предмета «Технология» .....	9
Программа профориентации по обеспечению достижения целей образовательной программы основного общего образования .....	12
Приложение 1. Примерный порядок организации сетевого взаимодействия .....	15
Приложение 2. Организационно - функциональная модель Школьного Медиа-Холдинга .....	23
Приложение 3. Примерное Положение о Школьном Медиа-Холдинге .....	24
Приложение 4. Структурно - функциональная модель Школьного Медиа-Холдинга .....	28

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основная образовательная программа основного общего образования в соответствии с требованиями ФГОС реализуется через урочную и внеурочную деятельность с соблюдением требований государственных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов. Внеурочная деятельность организуется по направлениям развития личности (духовно-нравственное, физкультурно-спортивное и оздоровительное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное) в формах, отличных от урочных (кружки, художественные студии, спортивные клубы и секции, юношеские организации, краеведческая работа, научно-практические конференции, школьные научные общества, олимпиады, поисковые и научные исследования, общественно полезные практики и т.д.).

Формы организации образовательного процесса, чередование урочной и внеурочной деятельности в рамках реализации основной образовательной программы основного общего образования определяются школой. Согласно решению педагогического совета нашей школы, с учетом мнения родительской общественности, интересов и запросов детей в основной школе реализуется *модель плана внеурочной деятельности с преобладанием учебно-познавательной деятельности*, когда наибольшее внимание уделяется внеурочной деятельности по учебным предметам и организационному обеспечению учебной деятельности через работу органов ученического самоуправления, системы дополнительного образования, являющихся неотъемлемой частью воспитательной системы нашей школы: при организации внеурочной деятельности используются возможности структурного подразделения «Отделение дополнительного образования детей» «Город мастеров» (в составе которого функционирует Школьный Медиа-Холдинг, <http://school17vo.narod.ru/index/holding/0-83>), а также организаций–социальных партнеров школы (Приложение 1).

**Основные направления модели плана внеурочной деятельности нашей школы по воспитанию, социализации и профессиональной ориентации обучающихся:**

- идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовности к конструированию образа партнера по диалогу, процесса, формирование готовности и способности вести переговоры, противостоять негативным воздействиям социальной среды);
- приобщение обучающихся к культурным ценностям своего народа, своей этнической или социокультурной группы, Василеостровского района и города Санкт-Петербурга, базовым национальным ценностям российского общества, общечеловеческим ценностям в контексте формирования у них российской гражданской идентичности;
- приобщение обучающихся к общественной деятельности, участие в детско-юношеских организациях и движениях, школьных и внешкольных объединениях, в ученическом самоуправлении, участие обучающихся в благоустройстве школы, класса, района, города;
- социальная самоидентификация обучающихся в процессе участия в лично значимой и общественно полезной деятельности; приобретение опыта конструктивного социального поведения, приобретение знаний о социальных ролях человека; формирование у обучающихся личностных качеств;
- формирование партнерских отношений с родителями (законными представителями) в целях содействия социализации обучающихся в семье, учета индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся, культурных и социальных потребностей их семей;
- развитие собственных представлений о перспективах своего профессионального образования и будущей профессиональной деятельности, приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям обучающихся;
- формирование у обучающихся мотивации к труду, потребности к приобретению профессии; овладение способами и приемами поиска информации, связанной с профессиональным образованием и профессиональной деятельностью, поиском вакансий на рынке труда и работой служб занятости населения; создание условий для профессиональной ориентации обучающихся через систему работы педагогов, психологов, социальных педагогов;

- сотрудничество с предприятиями, учреждениями профессионального образования, центрами профориентационной работы;
- поиск обучающимися информации об особенностях различных сфер профессиональной деятельности, социальных и финансовых составляющих различных профессий, особенностях местного, регионального, российского и международного спроса на различные виды трудовой деятельности;
- развитие консультационной помощи в профессиональной ориентации, включающей диагностику профессиональных склонностей и профессионального потенциала обучающихся, их способностей и компетенций, необходимых для продолжения образования и выбора профессии;
- формирование мотивационно-ценностных отношений обучающегося в сфере самопознания, самоопределения, самореализации, самосовершенствования (развитие мотивации и способности к духовно-нравственному самосовершенствованию);
- формирование позитивной самооценки, самоуважения, конструктивных способов самореализации);
- формирование готовности обучающихся к социальному взаимодействию по вопросам улучшения экологического качества окружающей среды, устойчивого развития территории, экологического здоровьесберегающего просвещения населения, осознание обучающимися взаимной связи здоровья человека и экологического состояния окружающей его среды, роли экологической культуры в обеспечении личного и общественного здоровья и безопасности; необходимости следования принципу предосторожности при выборе варианта поведения;
- формирование основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- развитие эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира; развитие способности к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; воспитание уважения к истории культуры своего Отечества, формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности.

*Модель плана внеурочной деятельности* ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга представляет *целостную систему, направленную на решение актуальных задач достижения требований ФГОС к результатам образования и включает:*

- 1. План внеурочной деятельности по учебным предметам образовательной программы (предметные кружки ОДОД «Город мастеров», интегрированные с рабочей программой «Технология»).**
- 2. План организации деятельности Школьного Медиа Холдинга, включенного в выполнение проектов и исследований в рамках учебного предмета «Технология».**
- 3. Программа профориентации по обеспечению достижения целей Образовательной программы основного общего образования.**

#### **Содержание плана внеурочной деятельности.**

План внеурочной деятельности определяет состав и структуру направлений, формы организации, объем внеурочной деятельности на уровне основного общего образования (до 1750 часов за пять лет обучения) с учетом интересов обучающихся и возможностей школы. Количество часов внеурочной деятельности в год – не более 350 часов.

Содержание внеурочных занятий в 5 классах формируется в рамках выполнения заданий учебного предмета «Технология» и осуществляется посредством форм организации, отличных от урочной системы обучения: таких как экскурсии, кружки, круглые столы, разработка проектов, конкурсы, соревнования, поисковые и научные исследования, общественно полезные практики и т.д.

**Планируемые результаты.** Внеурочная деятельность в рамках представленной модели направлена на формирование у школьников следующих компетенций:

- компетенции конструктивного, успешного и ответственного поведения в обществе с учетом правовых норм;
- социальная самоидентификация посредством лично значимой и общественно приемлемой деятельности, приобретение знаний о социальных ролях человека;
- компетенции в сфере общественной самоорганизации, участия в общественно значимой совместной деятельности.

**ПЛАН ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО УЧЕБНЫМ ПРЕДМЕТАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
(ПРЕДМЕТНЫЕ КРУЖКИ ОТДЕЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДЕТЕЙ «ГОРОД МАСТЕРОВ», ИНТЕГРИРОВАННЫЕ  
С РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ «ТЕХНОЛОГИЯ»)**

Отделение дополнительного образования детей (ОДОД) «Город мастеров» ([http://school17vo.narod.ru/index/additional\\_education/0-81](http://school17vo.narod.ru/index/additional_education/0-81)) ведет свою деятельность в нашей школе с 1 января 2013 года. В 2015-2016 учебном году в ОДОД реализовано 19 образовательных программ по пяти направлениям. В образовательном процессе интегрированы с рабочей программой «Технология» программы следующих направленностей:

**1. Художественная направленность**

Программы художественной направленности ориентированы на развитие творческих способностей детей в различных областях искусства и культуры, передачу духовного и культурного опыта человечества, воспитанию творческой личности, получению учащимися основ будущего профессионального образования. Основной целью данного направления является: раскрытие творческих способностей обучающихся, нравственное и художественно-эстетическое развитие личности ребёнка.

Художественная направленность включает следующие программы:

- Бисероплетение

Основной целью данной программы является: формирование у детей социально-значимых, ценностно-смысловых установок, развитие способности к творческому самовыражению и самореализации через теоретическое и практическое знакомство с декоративно-прикладным творчеством.

Срок реализации данной программы составляет 2 года: на первом году обучения 3 часа в неделю (108 часов в год), на втором году – 4 часа (144 часа в год).

Занятия проходят 2 раза в неделю: на 1 году обучения в первый день занятия длится 2 часа, во второй день – 1 час; на 2 году обучения – 2 раза в неделю по 2 часа.

Возраст обучающихся составляет от 8 до 12 лет.

Численность групп составляет: на первом году обучения – 15 человек; на втором году обучения – 12 человек.

- Бумагопластика

Основной целью данной программы является: формирование у детей социально-значимых, ценностно-смысловых установок, развитие способности к творческому самовыражению и самореализации через теоретическое и практическое знакомство с декоративно-прикладным творчеством.

Срок реализации данной программы составляет 2 года по 4 часа в неделю на каждом году обучения (144 часа в год).

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Возраст обучаемых составляет от 7 до 11 лет.

Численность групп составляет: на первом году обучения – 15 человек; на втором году обучения – 12 человек.

- Основы пластического моделирования

Основной целью данной программы является: формирование у учеников объемно пространственного мышления во время работы с материалом, развитие способности к творческому самовыражению и самореализации через теоретическое и практическое знакомство с основами пластического моделирования.

Срок реализации данной программы составляет 2 года по 144 часа в год.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Возраст обучаемых составляет от 7 до 14 лет.

Численность групп составляет: на первом году обучения – 15 человек; на втором году обучения – 12 человек.

- Художественная студия «Кисточка»

Цель программы: эстетическое воспитание школьников, вовлечение их в занятия изобразительным искусством; усвоение знаний об изобразительном искусстве как способе эмоционально-практического освоения окружающего мира, расширение опыта художественно-творческой деятельности, формирование практических навыков изобразительной деятельности и устойчивого познавательного интереса к изобразительному искусству.

Программа обучения рассчитана 2 года. Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

Возраст обучающихся и наполняемость групп: 1-й год обучения: 11-13 лет – 15 человек; 2-й год обучения: 14-16 лет – 12 человек.

- Творческая школа-студия изобразительного и прикладного искусства

Основной целью данной программы является: формирование у детей социально-значимых, ценностно-смысловых установок, развитие способности к творческому самовыражению и самореализации через теоретическое и практическое знакомство с декоративно-прикладным творчеством.

Срок реализации данной программы составляет 3 года по 4 часа в неделю на каждом году обучения. Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Возраст обучаемых составляет от 7 до 11 лет.

Численность групп составляет: на первом году обучения – 15 человек; на втором году обучения – 12 человек; на третьем году обучения – 10 человек

## **2. Техническая направленность**

В рамках технической направленности осуществляется работа программы «Сам себе журналист».

Целью данной программы является формирование у детей социально-значимых жизненных установок и развитие творческого потенциала детей.

Данная программа рассчитана на 2 года обучения по 2 часа в неделю на каждом. Режим занятия: 1 раз в неделю по 2 часа.

***Образовательная программа «Сам себе журналист» в 5 классе 2 часа в неделю (68 часов в год) ведется за счет часов внеурочной деятельности.***

Численность групп составляет: на первом году обучения – 15 человек; на втором году обучения – 12 человек.

## **3. Туристско-краеведческая направленность**

Программы туристско-краеведческой направленности ориентированы на познание истории нашей Родины, судеб соотечественников, семейных родословных, являются источником социального, личностного и духовного развития учащихся.

В рамках этой направленности реализуются две направленности:

- Знай и люби свой край

Цель данной программы - создание условий для успешной адаптации детей в пределах своего района, а также развития творческих способностей личности.

Программа рассчитана на 2 года по 144 часов на каждом году обучения. Форма и режим занятий – 2 раза по 2 часа в неделю.

- Традиции родного края

Целью программы являются формирование патриотического сознания учащихся, пробуждение интереса и бережного отношения к историческим и культурным ценностям Санкт-Петербурга. Создание условий для осознания ребёнком значимости поддержания семейных и городских традиций, а также развитие творческих способностей личности.

Программа рассчитана на учащихся 9 -11 лет, реализуется в течение 2-х лет по 4 часа в неделю. Итого 144 часа в год (для каждого года обучения).

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал отбирается с учетом следующих положений:

- распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;
- выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
- возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
- возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников. Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические работы, моделирование и экскурсии. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих и проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями.

Интегративный характер содержания программы предполагает построение образовательного процесса на основе использования межпредметных связей. Это связано с алгеброй и геометрией при проведении расчетных и графических операций, с физикой при изучении устройства и принципов работы машин и механизмов, современных технологий, с историей и искусством при выполнении графических цифровых проектов.

В целом, программа направлена на освоение учащимися социально-трудовой, ценностно-смысловой, личностно-развивающей, коммуникативной и культурно-эстетической компетенций. Система учебных занятий планируется с учётом возрастной специфики обучающихся.

### **Виды общеучебной деятельности**

Образовательная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности являются:

- определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов;
- комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;
- творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения;
- самостоятельное выполнение различных творческих работ;
- участие в проектной деятельности;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов;
- отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;

- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;
- владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками, объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей;
- формирование у учащихся умений и навыков, необходимых для создания телевизионной продукции и печатных СМИ различных жанров;
- привить навыки сознательного и ответственного отношения к работе.

### **Формы занятий**

Для подростка необходимы условия, в которых он мог бы объединить всё, что знает о себе самом как о школьнике, ребенке, спортсмене, друге, личности, осмыслить это и связать с прошлым и проецировать в будущее. Подросток должен осознать собственную индивидуальность, он должен захотеть взрослеть, чтобы удовлетворить свои потребности роста (потребность в понимании, одобрении, самоуважении, социальной присоединенности, новых впечатлениях), ему нужна атмосфера успеха.

Телевизионные и печатные произведения, сделанные их собственными руками, тиражируются, распространяясь среди сверстников, и подростки понимают, что они создают социально значимый продукт.

В процессе обучения создается атмосфера, в которой уважают мнение подростка, его право на выбор, отсутствует принуждение, поощряется творческий поиск, аргументированность материала. Подросток находит своё «Я», самостоятельно осмысливает общечеловеческие ценности, учится общаться, ответственно строит своё поведение, встаёт в позицию содержательного лидера и возводит базис личной культуры.

Получение необходимых знаний, умений и навыков учащимися происходит в результате чередования теоретических, практических и семинарских занятий.

Практические занятия предполагают работу в студии, присутствие на записи, монтаже, верстке, съемках телепрограмм, овладение навыками работы с микрофоном, фотоаппаратом, работы в кадре и за кадром, отработка технологии жанров, подготовку печатных текстов, телевизионных выступлений, публичной речи, закадровых текстов, дикционные упражнения, упражнения на технику речи, жесты и мимику, правка дефектного текста, творческое сочинение по скороговорке, создание авторских сюжетов и телепрограмм. В основе практических занятий – самостоятельная работа учащихся.

Семинарские занятия предполагают просмотр различных фото- и телевизионных произведений (своих и одноклассников, телекомпаний города, страны, мира), аргументированное обсуждение их достоинств и недочетов исходя из критериев оценки телепередач, анализ всех параметров имиджа тележурналиста, рефлексия по поводу собственного выступления, анализ собственных работ. Таким же образом идет работа с различными печатными изданиями района, города и страны.

Формы проведения семинарских занятий – фронтальная (когда ученики синхронно работают под руководством педагога) и свободная дискуссия.

Теоретические занятия предполагают следующие варианты:

1. Лекционная форма;
2. Демонстрационная форма (когда ученики слушают объяснения педагога и наблюдают за тем, что он делает).

Во время практических занятий по разделу ТВ журналисты первого года обучения объединяются с операторами первого года обучения и разбиваются на съемочные группы. Съемочные группы объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи видеоматериала преподавателю.

Практические занятия по печатным СМИ проводятся вначале имитируя редакцию, а за тем превращаясь в реальную редакционную работу, на них каждый учащийся пробует себя в роли журналиста, фотографа, иллюстратора, хедлайнера, корректора. Редакцию объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи материалов преподавателю.

Особое внимание уделяется формированию навыков работы в творческой группе, тщательно организуется работа по оценке каждой работы учащегося. Чаще всего используется форма, когда все ребята наравне с педагогом участвуют в разборе качеств оцениваемых работ. Вначале обязательно проводится самооценка работы автором. Запрещаются грубые, резкие, необъективные высказывания.

Тщательно производится подбор тем для практических работ. Старшеклассники сами выбирают несколько из предложенных преподавателем тем (будущее города, России, социально значимые аспекты (наркомания, преступность и т.д.), поиск своего места в жизни, взаимоотношения взрослых и детей и т.п.). Возникает необходимость использования широкого круга информации из смежных областей. Это создаёт благоприятную почву для становления у учащихся картины мира, адекватной современному уровню культуры, искусства, развития общества.

Методической особенностью курса является обязательное участие учащихся в студийных, школьных и других конкурсах, а также выставках и фестивалях. Это даёт возможность проверить собственные силы, сравнить свои работы с работами сверстников, получить оценку профессионального жюри, дополнительный стимул к творчеству.

В результате мы получаем совершенно нового подростка – ответственного и творческого, вдумчивого и всесторонне развитого, способного к реалистичной самооценке, умеющего объективно оценивать работу других.

### **Необходимое оборудование**

Успешное обучение по данному курсу возможно в условиях телевизионной студии, редакции печатного СМИ, специализированных помещениях учреждений среднего и высшего профессионального образования и школьного кабинета, оснащенного необходимым набором телевизионной, компьютерной и мультимедийной техники.

Для проведения практических занятий необходимо использование следующего оборудования и материалов: ноутбуки, стационарные компьютеры, необходимое программное обеспечение, прибор для захвата звука, микшерный пульт, радиомикрофоны, наушники, система обработки цифрового контента, акустическая система, зеркальный фотоаппарат с объективами и фотовспышкой, видеокамера, принтеры, комплект студийного освещения, телевизор, диктофон, карты памяти, соединительные шнуры и кабели и т.д.

## **ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА - ХОЛДИНГА, ВКЛЮЧЕННОГО В ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТОВ И ИССЛЕДОВАНИЙ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ»**

**Школьный Медиа-Холдинг** - это объединение, включенное в систему внеурочной деятельности, которую мы определяем как обязательную составляющую деятельности ОДОД «Город мастеров» и воспитательной работы. Ведущей функцией Школьного Медиа-Холдинга является социализация учащихся школы.

Школьный Медиа-Холдинг является системообразующим компонентом всей внеучебной деятельности школы. Такой деятельностью является творчество в области журналистики, причем это направление не столько связано с профессиональным выбором учащихся, сколько обеспечивает получение опыта деятельности и возможности формирования и вербализации ценностного отношения к значимым явлениям жизни Отечества.

### **Содержание и технологии деятельности Школьного Медиа-Холдинга**

Школьный Медиа-Холдинг включает 6 постоянно действующих групп: отдел планирования «*MediaPlanService*»; редакторская группа «*CreativeGroup*»; мобильная радиостудия

«RadioCluster»; фотолаборатория «Photo&ArtStudio»; телевидеолаборатория «TV Land», Web-мастерская «VirtualMasters» (Приложение 2).

Все они выполняют следующие функции:

- **Информационную:** сбор и распространение по школе информации (объявления, репортажи, отчеты, интервью) о жизни школы, о деятельности органов ученического самоуправления.

- **Обучающую:** выпуск тематических печатных и видеопродуктов по актуальным проблемам.

- **Развивающую:** обеспечение реализации творческого потенциала учеников школы через их участие в работе пресс-центра.

- **Воспитывающую:** формирование у школьников активной жизненной позиции; приобщение учащихся к работе в команде.

- **Профориентационную:** знакомство учащихся с особенностями работы медиапространства, ориентация учащихся на рынке профессий района и города.

- **Социальную:** с помощью разработки медиапродукции обучающиеся могут влиять на окружающую их социальную среду, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа в Школьном Медиа-Холдинге предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Отдел планирования «MediaPlanService», исходя из медиаплана, определяет задачи, порядок и сроки их выполнения членами Школьного Медиа-Холдинга. Также отдел планирования осуществляет комплексный анализ работы Школьного Медиа-Холдинга, контроль за выполнением качества и сроков работы, готовит отчеты о его деятельности и занимается вопросами обратной связи с потенциальными потребителями услуг Школьного Медиа-Холдинга и сотрудничества с внешними партнерами.

Редакторская группа «CreativeGroup», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подбор содержания выпускаемых в будущем материалов, осуществляет корректировку поступающих материалов, макетирование, верстку, а также проводит обучающие занятия с корреспондентами. В компетенцию редакторской группы входит также выпуск печатной продукции Школьного Медиа-Холдинга в виде печатного информационно-познавательного журнала, газеты.

Мобильная радиостудия «RadioCluster», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск в эфир радиопередач (специальных, новостных, тематических, развлекательных и др.).

Телевидеолаборатория «TV Land», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск телевизионных программ, хронико - документального кино, видеоклипов и видеороликов, учебных видеоматериалов, видеозаписей внутришкольных и внешкольных мероприятий; размножает эту продукцию на цифровых носителях, в Интернете. В перспективе возможен выход в эфир на кабельном телевидении, а также выход в эфир в профессиональном формате при наличии передвижной телевизионной студии.

Фотолаборатория «Photo&ArtStudio», опираясь на полученное от отдела планирования задание, создает и обрабатывает фотопродукцию различного уровня и свойства: самостоятельные art-фотографии, иллюстрации для печатных изданий, иллюстрации (в т.ч. минимально анимированные) для видеопродукции.

Web – мастерская «VirtualMasters», опираясь на полученное от отдела планирования задание, оформляет виртуальное пространство образовательного учреждения, в том числе, через администрирование Интернет - страницы (или сайта) Школьного Медиа-Холдинга, создание и поддержку тематических сайтов, посвященных актуальным вопросам.

Все указанные структурные блоки Школьного Медиа-Холдинга тесно взаимодействуют друг с другом. Объединяющим фактором в работе Школьного Медиа-Холдинга является создаваемая комфортная, интенсивная, бесстрессовая, здоровьесозидательная, лидерская, нацеливающая на успешность каждого участника образовательная среда внутри всего

образовательного учреждения.

Деятельность Школьного Медиа-Холдинга регламентируется соответствующим Положением (Приложение 3), которое описывает цели, задачи, структуру Школьного Медиа-Холдинга, а также права, обязанности и ответственность его членов.

В состав выделенных блоков Школьного Медиа-Холдинга входят учащиеся, педагоги школы, а также родители (законные представители) учащихся (в большей степени в качестве посредников между Школьным Медиа-Холдингом и внешними партнерами).

Описание работы Школьного Медиа-Холдинга, условно можно разделить на практическую и организационно-методическую деятельность (Приложение 4).

Практическая деятельность Школьного Медиа-Холдинга включает в себя теоретические и практические занятия с учащимися по курсу «Сам себе журналист» в рамках занятий ОДОД на базе школы; выпуск печатных изданий, радиопрограмм, видеоматериалов, электронных продуктов; систематическое освещение всех проводимых образовательным учреждением мероприятий для учащихся и их родителей, педагогического сообщества, социума как фактор реализации принципа открытой школы; обеспечение наглядным материалом и фото- и/или видеосъемкой представителей ученического и учительского сообществ при их участии в образовательных мероприятиях различного уровня.

Организационно – методическая деятельность Школьного Медиа-Холдинга включает в себя выпуск методической продукции всех видов для педагогов и учащихся образовательного учреждения, буклеты и программы проводимых в образовательном учреждении семинаров, мастер-классов, конференций и др., размещение информации о них в Интернете, создание электронных носителей с материалами проведенного мероприятия для ознакомления с ними участников, а также для тиражирования положительного инновационного опыта.

К организационно – методической деятельности Школьного Медиа-Холдинга относятся проведение мастер-классов различных уровней и организация на базе школы методических обучающих семинаров для педагогической общественности школы, района, города с привлечением представителей профессионального сообщества без привлечения дополнительного финансирования.

В процессе реализации Программы «Технология», интегрированной с деятельностью Школьного Медиа-Холдинга, учащиеся разрабатывают такие проекты:

- «Профессии моей семьи». Подпроекты: «Профессий много есть на свете» (занятия и экскурсии на предприятия для учащихся в рамках школьной программы «Родительский Университет»), «Найди себя» (интеллектуально-практический конкурс в рамках школьного Дня профориентации), «Кем я хочу стать» (конкурс творческих работ);
- «Я и профессии вокруг меня». Подпроекты: «Всё обо всём» (интеллектуально-практический конкурс в рамках школьного Дня профориентации), «Я сам! Я могу!» (участие в днях открытых дверей учреждений-партнеров школы с погружением в практическую деятельность);
- «Мир профессий». Подпроекты: «Моя профессиональная карьера» (конкурс творческих разработок), «Мой выбор» (участие в днях открытых дверей учреждений-партнеров школы с погружением в практическую деятельность); «Формула профессии» (интеллектуально-практический конкурс в рамках школьного Дня профориентации);
- «Я в мире профессий». Подпроекты: «Будущее выбирает профессионалов» (интеллектуально-практический конкурс в рамках школьного Дня профориентации), «Кадры решают всё» (участие в днях открытых дверей учреждений-партнеров школы с погружением в практическую деятельность), «Взгляд в будущее» (серия публикаций в школьных средствах массовой информации, посвященных вопросам профориентации школьников ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга).

Включение элементов медиаобразования в подготовку наших учащихся позволяет продолжать образование или получать профессию журналистского направления, овладевать смежными специальностями, в которых важными компонентами являются умения анализировать информацию, представленную в различных формах, критически относиться к предоставляемой информации, работать в команде, грамотно и оптимально использовать информационно-

коммуникационные технологии для поиска, обработки и хранения информации, а также навыки проектной деятельности и деятельности по созданию медийной продукции. Работая в Школьном Медиа-Холдинге по заданиям, полученным на уроках технологии, учащиеся лучше узнают свой район, город, профессии и людей разных профессий.

Представленная Программа направлена, прежде всего, на:

- освоение школьниками социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности данного возраста;
- формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учетом потребностей рынка труда Санкт-Петербурга и Василеостровского района.

## **ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В основу реализации данной Программы положена система профориентации, начало которой относится еще к начальной школе, а продолжение предусмотрено вплоть до выпускного 11 класса, что обеспечивает преемственность каждого уровня образования в нашей школе.

*Программа профориентации в нашей школе представляет собой 4-уровневую систему:*

- *Первый уровень рассчитан на учащихся начальной школы.* Сюда относятся и экскурсии учащихся на предприятия Василеостровского района Санкт-Петербурга, на которых работают их родители (в т.ч. виртуальные экскурсии), и организация на базе школы встреч учащихся с их родителями - представителями различных профессий, и визуализированные презентации учащимися продуктов труда своих родителей, а также процесса создания этих продуктов, и подготовка учащимися докладов об истории профессий их родителей. *Этот уровень реализуется через систему классных часов, часов внеурочной деятельности.* Цель данного уровня - формирование у учащихся уважения и добросовестного отношения к труду, понимания его роли в жизни человека и общества, развитие интереса к трудовой деятельности, используя в качестве инструмента элементы медиаобразования.
- *Второй уровень рассчитан на учащихся 5-8 классов.* Он включает в себя знакомство учащихся с рынком труда Василеостровского района. Содержание работы школы на этом уровне состоит и в подборе будущих специальностей для учащихся в соответствии с их интересами, склонностями и способностями. *Реализуется этот уровень посредством выполнения заданий, полученных в рамках предмета «Технология» через систему часов внеурочной деятельности, ОДОД «Город мастеров» и воспитательной работы.* Основы печатной, фото- и видеожурналистики являются средством, с помощью которого учащиеся представляют материалы об истории предприятий района, о наиболее привлекательных профессиях и специальностях, о требованиях рынка труда островного района к подготовке квалифицированных кадров. Особое место занимает подготовка печатных и видеоинтервью с представителями профессий из различных сфер общественной деятельности. Целью данного уровня профориентационной работы в школе является формирование осознания учащимися своих интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с выбором профессии и своего места в обществе, активно используя приемы печатной, фото и видеожурналистики.
- *Третий уровень рассчитан на учащихся 9 классов.* Он содержит перечень мероприятий по знакомству учащихся со спецификой современного рынка труда Санкт-Петербурга. Учащиеся используют возможности основ журналистики и операторского дела для всестороннего изучения истории становления и развития различных предприятий города, особенностей производства и создания продукции и услуг, требований к персоналу. Важным аспектом является изучение учащимися спектра предложений образовательных учреждений города, предоставляющих подготовку и обучение специалистов различных профессиональных сфер, и представление результатов данного исследования ученической и родительской общественности. Кроме общих результатов, учащиеся в обязательном порядке сами принимают участие в днях открытых дверей,

где самостоятельно примеряют на себя роли профессионалов в различных областях. Таким образом, представляемые материалы воспринимаются аудиторией неформально и содержат личностные оценки, основанные на субъектном опыте учащихся. *Цель данного уровня - формирование у учащихся представления о профессиях, перспективах профессионального роста и мастерства, правилах выбора профессии, а также умения адекватно оценивать свои личностные возможности в соответствии с требованиями избираемой профессии, при этом активно используя навыки журналистской деятельности.*

• *Четвертый уровень рассчитан на учащихся 10-11 классов.* Он включает в себя деятельность по знакомству учащихся с рынком труда в России, проведение встреч учащихся с петербуржцами и василеостровцами, в частности, которые стали успешными в выбранной профессии, а также организацию сетевого партнерского взаимодействия с Издательско-полиграфическим техникумом, Радиотехническим колледжем, издательством «Форум Медиа» и предприятиями района. Учащиеся старших классов выпускают в соответствии с утвержденным медиапланом школьную газету «Наше всё», где помимо прочего отражают вопросы, связанные с профессиональной подготовкой школьников, с особенностями и приоритетами современного рынка труда Васильевского острова, Санкт-Петербурга, России. Параллельно печатному изданию старшеклассники готовят видеофильмы о жизни школы, о наиболее значимых событиях в России, Санкт-Петербурге, Васильевском острове, микрорайоне школы. В этих фильмах также присутствуют сюжеты о предприятиях города (их истории, наиболее интересных, на взгляд учащихся, профессиях, об организациях, которые обучают основам этих профессий), собственные интервью с петербуржцами - успешными представителями своих профессий, а также сюжеты о погружении в различные специальности во время дней открытых дверей в учреждениях - партнерах. Вместе с печатным изданием и видеофильмом, выпускаемыми в соответствии с утвержденным графиком, учащимися готовятся фотоотчеты проводимых, в том числе профориентационных мероприятий для размещения на официальном сайте школы (<http://school17vo.narod.ru>). Цель данного уровня системы профориентационной работы ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга - осуществление учащимися профориентационной деятельности на базе расширенного изучения тех предметов, к которым у них проявляется устойчивый интерес и способности, сосредоточение внимания старшеклассников на формировании профессионально важных качеств в избранном виде деятельности, знакомство учащихся со способами достижений результатов в профессиональной деятельности, самоподготовки к избранной профессии и саморазвития в ней.

Реализация данной Образовательной программы позволяет обеспечить:

- ***формирование уклада школьной жизни, обеспечивающего создание социальной среды развития обучающихся, включающего урочную, внеурочную и общественно значимую деятельность, систему воспитательных мероприятий, культурных и социальных практик,*** основанного на системе базовых национальных ценностей российского общества, учитывающего специфику региона, потребности обучающихся и их родителей (законных представителей);

- усвоение обучающимися нравственных ценностей, приобретение начального опыта нравственной, ***общественно значимой деятельности, конструктивного социального поведения;***

- приобщение обучающихся к культурным ценностям своего района, города, страны, общечеловеческим ценностям в контексте формирования у них российской гражданской идентичности;

- ***социальную самоидентификацию обучающихся посредством лично значимой и общественно приемлемой деятельности;***

- ***формирование у обучающихся личностных качеств, необходимых для конструктивного, успешного и ответственного поведения в обществе;***

- ***приобретение знаний о нормах и правилах поведения в обществе, социальных ролях человека; формирование позитивной самооценки, самоуважения, конструктивных способов самореализации;***

- *приобщение обучающихся к общественной деятельности и школьным традициям*, участие в детско-юношеских организациях и движениях, школьных и внешкольных организациях (спортивные секции, творческие клубы и объединения по интересам, сетевые сообщества, библиотечная сеть, краеведческая работа), в ученическом самоуправлении, военно-патриотических объединениях, в проведении акций и праздников (региональных, государственных, международных);

- *участие обучающихся в деятельности производственных, творческих объединений, благотворительных организаций; в экологическом просвещении сверстников, родителей, населения; в благоустройстве школы, класса, района, города;*

- *развитие педагогической компетентности родителей (законных представителей) в целях содействия социализации обучающихся в семье; учет индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся, культурных и социальных потребностей их семей;*

- *формирование у обучающихся мотивации к труду, потребности к приобретению профессии;*

- *овладение способами и приемами поиска информации, связанной с профессиональным образованием и профессиональной деятельностью, поиском вакансий на рынке труда и работой служб занятости населения;*

- *развитие собственных представлений о перспективах своего профессионального образования и будущей профессиональной деятельности;*

- *приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям обучающихся;*

- *создание условий для профессиональной ориентации обучающихся через систему работы педагогов, психологов, социальных педагогов; сотрудничество с базовыми предприятиями, учреждениями профессионального образования, центрами профориентационной работы; совместную деятельность обучающихся с родителями (законными представителями);*

- *информирование обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности, социальных и финансовых составляющих различных профессий, особенностях местного, регионального, российского и международного спроса на различные виды трудовой деятельности;*

- *использование средств психолого-педагогической поддержки обучающихся и развитие консультационной помощи в их профессиональной ориентации, включающей диагностику профессиональных склонностей и профессионального потенциала обучающихся, их способностей и компетенций, необходимых для продолжения образования и выбора профессии (в том числе компьютерного профессионального тестирования и тренинга в специализированных центрах);*

***Условия реализации Программы учитывают организационную структуру нашей школы, ее взаимодействие с социальными партнерами как в сфере образования, так и в различных производственных областях.***

Образовательная программа основного общего образования нашей школы направлена на становление и формирование личности обучающегося, в том числе овладение навыками умственного и физического труда, развитие склонностей, интересов, способности к социальному самоопределению. Одной из задач, на решение которой направлена наша образовательная программа основного общего образования в соответствии с ФГОС ООО, является обеспечение условий создания социальной ситуации развития обучающихся, обеспечивающей их социальную самоидентификацию посредством ***лично значимой деятельности***.

В основе ее реализации лежит системно-деятельностный подход, который обеспечивает:

- формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- проектирование и конструирование социальной среды развития обучающихся;
- активную учебно-познавательную деятельность обучающихся;
- построение образовательного процесса с учетом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся.

## Примерный порядок организации сетевого взаимодействия



### 1. Сетевая форма организации образовательного процесса

#### 1.1. Введение

Одной из важнейших задач образовательной политики государства на современном этапе выступает организация всестороннего партнерства. Это означает, в том числе, и развитие сетевого взаимодействия на различных уровнях системы образования.

Сегодня под сетевым взаимодействием понимается система горизонтальных и вертикальных связей, обеспечивающая доступность качественного образования для всех категорий граждан, вариативность образования, открытость образовательных организаций, повышение профессиональной компетентности педагогов и использование современных ИКТ-технологий.

Сетевое взаимодействие позволяет:

- распределять ресурсы при общей задаче деятельности;
- опираться на инициативу каждого конкретного участника;
- осуществлять прямой контакт участников друг с другом;
- выстраивать многообразные возможные пути движения при общности внешней цели;
- использовать общий ресурс сети для нужд каждого конкретного участника.

В настоящее время сетевое взаимодействие является одним из мощных ресурсов инновационного образования, который позволяет усиливать ресурс любого инновационного учреждения за счет ресурсов других учреждений. Сеть помогает найти прецеденты, получить экспертизу собственных разработок, расширить перечень образовательных услуг для обучающихся, в том числе, посредством реализации образовательных программ в сетевой форме.

Сеть создается на добровольной основе, удерживается общей проблематикой и интересами всех членов сети. Таким образом, сеть всегда является результатом проектного замысла, поскольку участники должны участвовать в едином целеполагании, согласовывать механизмы и схемы взаимодействия, договариваться о результатах деятельности.

#### 1.2. Основные понятия

**Школа** - Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 17 Василеостровского района Санкт-Петербурга.

**Сетевая форма реализации образовательной программы** – совместная реализация образовательной программы Школой и прочими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с привлечением при необходимости организаций науки, культуры, спорта и иных организаций, обладающих ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, учебных и производственных практик и иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой, посредством организации сетевого взаимодействия.

**Сетевыми формами реализации образовательных программ** являются:

- **совместная деятельность организаций**, осуществляющих образовательную деятельность, направленная на обеспечение возможности освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также при необходимости ресурсов организаций науки, культуры и спорта и иных организаций;
- **зачет Школой**, реализующей основную образовательную программу, результатов освоения обучающимися в рамках индивидуального учебного плана программ учебных курсов, предметов, дисциплин, модулей, практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, участвующих в сетевом взаимодействии.

### **1.3. Цель и задачи применения сетевых форм реализации образовательных программ**

Основной целью применения сетевых форм реализации образовательных программ является **повышение качества образования**.

Задачи применения сетевых форм реализации образовательных программ:

- **расширение доступа** обучающихся к современным образовательным технологиям и средствам обучения;
- **предоставление** обучающимся **возможности выбора** различных Программ и направлений дополнительного образования; углубленного изучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- **предоставление** обучающимся **возможности более эффективного использования** имеющихся образовательных ресурсов.

### **1.4. Условия применения сетевых форм реализации образовательных программ**

Организации, осуществляющие образовательную деятельность, участвующие в реализации образовательных программ в рамках сетевого взаимодействия со Школой, должны иметь соответствующие лицензии на осуществление образовательной деятельности.

Сетевые формы реализации образовательных программ осуществляются по соглашению или договору о совместном сотрудничестве Школы с организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

### **1.5. Регламентирование организации образовательного процесса при применении сетевых форм реализации образовательных программ**

Организация образовательного процесса при сетевых формах реализации образовательных программ осуществляется с использованием кадровых, информационных, материально-технических, учебно-методических ресурсов организаций, участвующих в сетевом взаимодействии со Школой.

Основными документами, регламентирующими организацию образовательного процесса при применении сетевых форм, являются: образовательная программа, план внеурочной деятельности, общий (индивидуальный) учебный план, годовой (индивидуальный годовой) календарный учебный график и расписание занятий (индивидуальное расписание занятий).

Образовательная программа разрабатывается на основании федеральных государственных образовательных стандартов и утверждается Школой и организациями, участвующими в сетевом взаимодействии.

При обучении по индивидуальному учебному плану индивидуальный годовой календарный график и индивидуальное расписание занятий разрабатывается и утверждается организацией, осуществляющей образовательную деятельность, в которую обучающийся был принят на обучение по образовательной программе. Перечисленные документы согласовываются со Школой. При реализации индивидуальной образовательной траектории обучающегося рекомендуется использование элементов дистанционных образовательных технологий с использованием информационных и учебно-методических ресурсов организаций, участвующих в сетевом взаимодействии. При этом индивидуальный учебный план должен определять количество часов на дистанционное обучение.

#### **1.6. Особенности определения педагогической нагрузки при сетевых формах реализации образовательных программ**

Нагрузка педагогических работников при сетевых формах реализации образовательных программ определяется с учетом следующих вариантов распределения педагогических работников по местам проведения занятий:

- штатный преподаватель организации, в которую обучающийся был принят на обучение по образовательной программе, осуществляет образовательную деятельность на территории данной организации;
- штатный преподаватель организации, в которую обучающийся был принят на обучение по образовательной программе, осуществляет образовательную деятельность на базе Школы.

#### **1.7. Распределение ответственности при применении сетевых форм реализации образовательных программ**

Школа несет ответственность в полном объеме за организацию образовательного процесса и контроль за его реализацией. Другие организации, участвующие в сетевом взаимодействии, несут ответственность за реализацию отдельной части образовательной программы (дисциплина, модуль и т.п.)

Направление обучающихся, в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность, для освоения части образовательной программы проводится с согласия родителей (законных представителей) обучающихся.

Организации, реализующие в рамках совместной деятельности отдельные части образовательной программы, обеспечивают текущий учет и документирование результатов освоения обучающимися соответствующих учебных курсов, дисциплин, модулей, видов учебной деятельности.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся при освоении учебных курсов, дисциплин, модулей, видов учебной деятельности в других организациях засчитываются Школой, если это предусмотрено учебным планом.

## **2. Характеристика Программы**

### **2.1. Описание Программы**

Сетевая образовательная программа внеурочной деятельности «Основы журналистики и операторского дела» на базе Школьного Медиа-Холдинга ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга с участием СПб ГБПОУ «Радиотехнический колледж», ГБОУ СПО «Санкт-Петербургский издательско-полиграфический техникум», СПб ГИКиТ базируется на основе ФГОС основного общего образования (на базе 5 класса программа реализуется без сетевого взаимодействия).

Программа является одним из инструментов управления реализации ФГОС основного общего образования. Инновационное направление данной Программы: выход образовательного процесса школы на качественно новый уровень, соответствующий современным государственным и социальным запросам и характеризующийся активным формированием и использованием медийной образовательной среды как фактора модернизации школьного образования.

Сетевая образовательная программа школьного медиаобразования определяет содержание и организацию образовательного процесса и направлена на ученика, на родителей (законных

представителей), на педагогических работников, на Школу, на организации-партнеры Школы, на государство и общество.

В основе Программы лежит системно-деятельностный подход, который предполагает:

- определение цели и основного результата образования как воспитание и развитие личности обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- признание существенной роли активной учебно-познавательной деятельности обучающихся на основе универсальных способов познания и преобразования мира;
- разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья).

## **2.2. Цели программы:**

- **освоение** знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- **овладение** умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
- **развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
- **воспитание** уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
- **формирование готовности и способности** к самостоятельной деятельности на рынках труда, товаров и услуг;
- **получение** целостного представления о процессе создания телевизионных программ и печатных СМИ различных жанров;
- **подготовка** учащихся к полноценной работе в творческом коллективе;
- **помощь** учащимся в профессиональной ориентации.

## **2.3. Учащийся должен:**

### ***знать/понимать:***

- влияние технологий на общественное развитие;
- составляющие современного производства товаров или услуг;
- способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы;
- основные этапы проектной деятельности;
- источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

### ***уметь:***

- оценивать потребительские качества товаров и услуг;
- составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;
- использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач;
- проектировать материальный объект или услугу;
- оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
- выбирать средства и методы реализации проекта;
- выполнять изученные технологические операции;
- планировать возможное продвижение материального и виртуального объекта или услуги на рынке товаров и услуг;

- составления резюме и проведения самопрезентации;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения.

#### **2.4. Основные результаты освоения Программы**

Основными результатами освоения учащимися сетевой образовательной программы «Основы журналистики и операторского дела» являются:

- овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- умения ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;
- формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности;
- знать технологию основных телевизионных жанров;
- знать технологию производства печатных СМИ;
- освоить специфику производства телепрограмм, публичного выступления, создания текста;
- овладеть основными приемами подготовки сценария телевизионной программы, концепции печатного издания;
- уметь работать самостоятельно;
- научиться работать в творческой группе (журналист, оператор, режиссер, редактор, главный редактор, иллюстратор, верстальщик и т.д.);
- быть способными к непрерывному саморазвитию и самообразованию;
- уметь применять полученные знания на практике.

#### **2.5. Принципы реализации Программы**

Образовательная программа «Основы журналистики и операторского дела» в 10-11 классах ведется за счет часов внеурочной деятельности (в рамках дополнительного образования), а в 5 классе 2 часа в неделю (68 часов в год) ведутся за счет учебного предмета «Технология», при этом задания, полученные учащимися на уроке, продолжают выполняться и на внеурочной деятельности.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал отбирается с учетом следующих положений:

- распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;
- выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
- возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
- возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом

предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников. Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические работы, моделирование и экскурсии. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих и проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями.

Интегративный характер содержания программы предполагает построение образовательного процесса на основе использования межпредметных связей. Это связано с алгеброй и геометрией при проведении расчетных и графических операций, с физикой при изучении устройства и принципов работы машин и механизмов, современных технологий, с историей и искусством при выполнении графических цифровых проектов.

В целом, программа направлена на освоение учащимися социально-трудовой, ценностно-смысловой, личностно-развивающей, коммуникативной и культурно-эстетической компетенций. Система учебных занятий планируется с учётом возрастной специфики обучающихся.

### **2.6. Виды общеучебной деятельности**

Образовательная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности являются:

- определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов;
- комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;
- творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения;
- самостоятельное выполнение различных творческих работ;
- участие в проектной деятельности;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов;
- отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;
- владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками, объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей;
- формирование у учащихся умений и навыков, необходимых для создания телевизионной продукции и печатных СМИ различных жанров;
- привить навыки сознательного и ответственного отношения к работе.

### **2.7. Формы занятий**

Для реализации образовательной программы необходимы условия, в которых школьник мог бы объединить всё, что знает о себе самом как о школьнике, ребенке, спортсмене, друге, личности, осмыслить это и связать с прошлым и проецировать в будущее. Обучающийся должен осознать собственную индивидуальность, он должен захотеть взрослеть, чтобы удовлетворить свои потребности роста (потребность в понимании, одобрении, самоуважении, социальной приобщенности, новых впечатлениях), ему нужна атмосфера успеха.

Телевизионные и печатные произведения, сделанные их собственными руками, тиражируются, распространяясь среди сверстников, и подростки понимают, что они создают социально значимый продукт.

В процессе обучения создаётся атмосфера, в которой уважают мнение подростка, его право на выбор, отсутствует принуждение, поощряется творческий поиск, аргументированность материала. Подросток находит своё «Я», самостоятельно осмысливает общечеловеческие ценности, учится общаться, ответственно строит своё поведение, встаёт в позицию содержательного лидера и возводит базис личной культуры.

Получение необходимых знаний, умений и навыков учащимися происходит в результате чередования теоретических, практических и семинарских занятий.

*Практические занятия* предполагают работу в студии, присутствие на записи, монтаже, верстке, съемках телепрограмм, овладение навыками работы с микрофоном, фотоаппаратом, работы в кадре и за кадром, отработка технологии жанров, подготовку печатных текстов, телевизионных выступлений, публичной речи, закадровых текстов, дикционные упражнения, упражнения на технику речи, жесты и мимику, правка дефектного текста, творческое сочинение по скороговорке, создание авторских сюжетов и телепрограмм. В основе практических занятий – самостоятельная работа учащихся.

*Семинарские занятия* предполагают просмотр различных фото- и телевизионных произведений (своих и одноклассников, телекомпаний города, страны, мира), аргументированное обсуждение их достоинств и недочетов исходя из критериев оценки телепередач, анализ всех параметров имиджа тележурналиста, рефлексия по поводу собственного выступления, анализ собственных работ. Таким же образом идет работа с различными печатными изданиями района, города и страны.

Формы проведения семинарских занятий – *фронтальная* (когда ученики синхронно работают под руководством педагога) и *свободная дискуссия*.

*Теоретические занятия* предполагают следующие варианты:

3. Лекционная форма;
4. Демонстрационная форма (когда ученики слушают объяснения педагога и наблюдают за тем, что он делает).

Во время практических занятий по разделу ТВ журналисты первого года обучения объединяются с операторами первого года обучения и разбиваются на съемочные группы. Съемочные группы объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи видеоматериала преподавателю.

Практические занятия по печатным СМИ проводятся вначале имитируя редакцию, а за тем превращаясь в реальную редакционную работу, на них каждый учащийся пробует себя в роли журналиста, фотографа, иллюстратора, хедлайнера, корректора. Редакцию объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи материалов преподавателю.

Особое внимание уделяется формированию навыков работы в творческой группе, тщательно организуется работа по оценке каждой работы учащегося. Чаще всего используется форма, когда все ребята наравне с педагогом участвуют в разборе качеств оцениваемых работ. Вначале обязательно проводится самооценка работы автором. Запрещаются грубые, резкие, необъективные высказывания.

Тщательно производится подбор тем для практических работ. Старшеклассники сами выбирают несколько из предложенных преподавателем тем (будущее города, России, социально значимые аспекты (наркомания, преступность и т.д.), поиск своего места в жизни, взаимоотношения взрослых и детей и т.п.). Возникает необходимость использования широкого круга информации из смежных областей. Это создаёт благоприятную почву для становления у учащихся картины мира, адекватной современному уровню культуры, искусства, развития общества.

Методической особенностью курса является обязательное участие учащихся в студийных, школьных и других конкурсах, а также выставках и фестивалях. Это даёт возможность проверить собственные силы, сравнить свои работы с работами сверстников, получить оценку профессионального жюри, дополнительный стимул к творчеству.

В результате мы получаем совершенно нового школьника – ответственного и творческого, вдумчивого и всесторонне развитого, способного к реалистичной самооценке, умеющего объективно оценивать работу других.

### **2.8. Необходимое оборудование**

Успешное обучение по данной программе возможно в условиях телевизионной студии, редакции печатного СМИ, специализированных помещениях учреждений среднего и высшего профессионального образования (для учащихся 10-11 классов) и школьного кабинета, оснащенного необходимым набором телевизионной, компьютерной и мультимедийной техники (для учащихся 5-11 классов).

Для проведения практических занятий необходимо использование следующего оборудования и материалов: ноутбуки, стационарные компьютеры, необходимое программное обеспечение, прибор для захвата звука, микшерный пульт, радиомикрофоны, наушники, система обработки цифрового контента, акустическая система, зеркальный фотоаппарат с объективами и фотовспышкой, видеокамера, принтеры, ламинатор, брошюратор, комплект студийного освещения, телевизор, диктофон, карты памяти, соединительные шнуры и кабели и т.д.

Организационно – функциональная модель Школьного Медиа-Холдинга





1.4. Работа Школьного Медиа-Холдинга базируется на выпуске печатной, фото-, видео-, аудио- и Интернет-продукции, включающей в себя освещение всех сторон жизни Образовательного учреждения, его микрорайона, а также образовательной деятельности административного района, на территории которого находится Образовательное учреждение.

## **2. Цели, задачи и принципы Школьного Медиа-Холдинга**

2.1. Основными целями деятельности Школьного Медиа-Холдинга является:

- получение целостного представления о процессе создания телевизионных программ различных жанров и печатных СМИ в режиме реально работающей редакции,
- подготовка обучающихся к полноценной работе в творческом коллективе,
- помощь обучающимся в профессиональной ориентации.

2.2. Для достижения этих целей Школьный Медиа-Холдинг ставит перед своей деятельностью следующие задачи:

- создание условий, способствующих формированию универсальных компетенций: в области родного языка; в сфере иностранных языков; технической; компьютерной; учебной компетенций; межличностной, межкультурной, социальной, гражданской компетенций; компетенции предпринимательства, а также формированию культурной компетенции обучающихся;
- сохранение психофизического здоровья всех участников;
- развитие творческих способностей и сотворческих принципов работы всех участников образовательного процесса;
- воспитание личности, способной к самореализации и саморазвитию, обладающей высокими нравственными и коммуникативными качествами;
- гуманизация системы отношений между участниками образовательного процесса на основе создания оптимальных условий для развития творческих способностей и учета возможностей каждого в практике образовательного процесса;
- профилизация образования в старшей школе в целях непрерывности образовательного процесса;
- повышение качества и результативности образовательного процесса в рамках дополнительного образования.

2.3. Основными принципами создания и деятельности Школьного Медиа-Холдинга являются:

- приоритет общечеловеческих ценностей,
- добровольность,
- равноправие,
- сотрудничество детей и взрослых,
- охрана здоровья обучающихся,
- соблюдение законности.

## **3. Структура Школьного Медиа-Холдинга**

3.1. Школьный Медиа-Холдинг представляет собой открытую структуру: происходит постоянное взаимодействие со всеми участниками образовательного процесса, с внешними партнерами образовательного учреждения; прослеживается постоянная динамика развития содержания и форм работы Школьного Медиа-Холдинга.

3.2. Руководит работой Школьного Медиа-Холдинга педагог Образовательного учреждения, назначенный приказом директора Образовательного учреждения.

3.3. Школьный Медиа-Холдинг состоит из следующих отделов:

- отдел планирования,
- редакторская группа,
- мобильная радиостудия,
- телевидеолаборатория,
- фотолаборатория,
- web – мастерская.

3.4. Среди авторов, представленных в газете, могут быть как члены Школьного Медиа-Холдинга, так и лица, не входящие в него.

#### **4. Обязанности членов Школьного Медиа-Холдинга**

4.1. Каждый член Школьного Медиа-Холдинга берет на себя следующие обязательства:

- не разглашать содержание готовящегося к печати номера;
- помогать друг другу в подготовке материалов для газеты;
- ставить общее дело выше личных амбиций;
- бережно относиться к оборудованию, технике и иному имуществу Образовательного учреждения;
- знать и изучать теорию журналистики.

#### **5. Права членов Школьного Медиа-Холдинга**

5.1. Каждый член Школьного Медиа-Холдинга имеет право:

- выйти из состава объединения;
- участвовать в подготовке номера и отстаивать свое мнение по всем вопросам, связанным с ним;
- выступать на заседании редколлегии;
- входить в состав других объединений;
- участвовать во всех мероприятиях, проводимых Школьным Медиа-Холдингом;
- вносить предложения по вопросам совершенствования деятельности Школьного Медиа-Холдинга.

#### **6. Руководство Школьным Медиа-Холдингом**

6.1. Руководитель Школьного Медиа-Холдинга осуществляет следующие функции:

- организация образовательного процесса в Школьном Медиа-Холдинге;
- создание условий для проектирования и реализации дополнительных образовательных программ различного уровня и направленности;
- формирование информационного пространства Школьного Медиа-Холдинга;
- организация и проведение различных мероприятий, праздников, занятий по интересам в режиме учебного и внеучебного времени Образовательного учреждения;
- представление интересов Школьного Медиа-Холдинга;
- осуществление взаимодействия с администрацией Образовательного учреждения, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга, иными организациями и учреждениями, другими клубами;
- обеспечение полной безопасности обучающихся при проведении массовых мероприятий и занятий в Школьном Медиа-Холдинге, ответственность за жизнь и здоровье детей в период образовательного процесса;
- реализация функции управления: анализ, планирование, организация, контроль, регулирование, стимулирование, мотивация сотрудников, занятых в Медиа-Холдинге.

#### **7. Имущество и средства Школьного Медиа-Холдинга**

7.1. За Школьным Медиа-Холдингом решением администрации Образовательного учреждения могут закрепляться помещения, учебное и техническое оборудование и материалы, необходимые для осуществления деятельности Медиа-Холдинга.

7.2. Так как Школьный Медиа-Холдинг не является юридическим лицом, он не может наделяться обособленным имуществом.

7.3. Школьный Медиа-Холдинг имеет финансовое обеспечение в рамках единой сметы Образовательного учреждения. Текущие расходы Школьного Медиа-Холдинга планируются по смете Образовательного учреждения и оплачиваются из бюджетных и внебюджетных финансовых средств.

## **8. Ответственность Школьного Медиа-Холдинга**

8.1. Ответственность за содержание материалов несут руководитель Школьного Медиа-Холдинга и авторы материалов.

8.2. Руководитель Школьного Медиа-Холдинга и авторы материалов гарантируют, что продукция Медиа-Холдинга не нарушает действующего законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства об авторском праве.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Настоящее Положение выносится на обсуждение на заседании Педагогического совета Образовательного учреждения, принимается с учетом мнения совета обучающихся и совета родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся (при наличии указанных советов) и утверждается директором Образовательного учреждения.

9.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение выносятся на обсуждение на заседании Педагогического совета образовательного учреждения, принимаются с учетом мнения совета обучающихся и совета родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся (при наличии указанных советов) и утверждаются директором Образовательного учреждения.

Структурно – функциональная модель Школьного Медиа-Холдинга

