

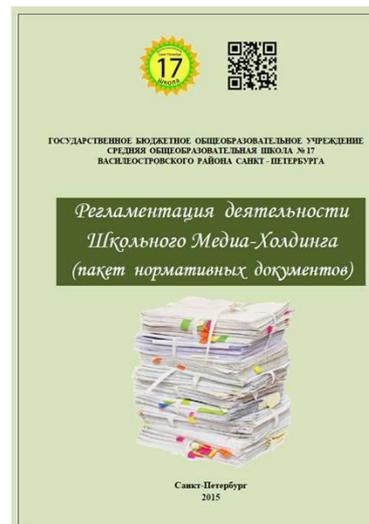
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №17  
Василеостровского района Санкт-Петербурга

Конкурс между образовательными учреждениями, внедряющими  
инновационные образовательные программы

# ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

## о реализации инновационной образовательной программы

### «Организация внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга»



Санкт-Петербург  
2015

## 1. Краткая информация об образовательном учреждении и названии проекта.

- Полное наименование общеобразовательного учреждения: **Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №17 Василеостровского района Санкт-Петербурга**
- ФИО руководителя ОУ: **Корниенко Татьяна Викторовна**
- Почтовый адрес образовательного учреждения: **199106, Санкт-Петербург, 19-я линия, дом 22 литер А**
- Контактный телефон/ факс: **(812) 417-62-93**
- E-mail: [school17vo@mail.ru](mailto:school17vo@mail.ru)
- Адрес сайта ОУ в Интернете: <http://school17vo.narod.ru>
- Название конкурсного материала с указанием темы инновационного проекта: **сборник методических разработок «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга», включающий следующие разделы:**
  - «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга (методические рекомендации из опыта работы школы)»
  - «Сетевая образовательная программа внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга «Основы журналистики и операторского дела»
  - «Регламентация деятельности Школьного Медиа-Холдинга (пакет нормативных документов)»
- Авторский коллектив:
  - **Корниенко Татьяна Викторовна, директор;**
  - **Корнышева Татьяна Анатольевна, заместитель директора по УВР, Заслуженный учитель РФ;**
  - **Ковалева Алена Александровна, методист по юридическим вопросам;**
  - **Потапов Андрей Александрович, заместитель директора по ШИС;**
  - **Шмелькова Елена Юрьевна, руководитель отделения дополнительного образования детей**
- Форма инновационного продукта: **Методические материалы, рекомендации**
- Область применения инновационного продукта (в соответствии с положением Конкурса инновационных продуктов 2015 г.): **соответствует одной из номинаций – «Образовательная деятельность», тематика инновационного продукта соответствует разделу «Развитие общего образования»**

## 2. Краткое и логичное описание конечного результата работы (продукта):

### 2.1. ЧТО?

В результате реализации ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга инновационной образовательной программы «Организация внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга» система образования Санкт-Петербурга получила инновационный продукт в виде сборника методических разработок «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга», состоящий из трех разделов, в печатном и электронном виде:



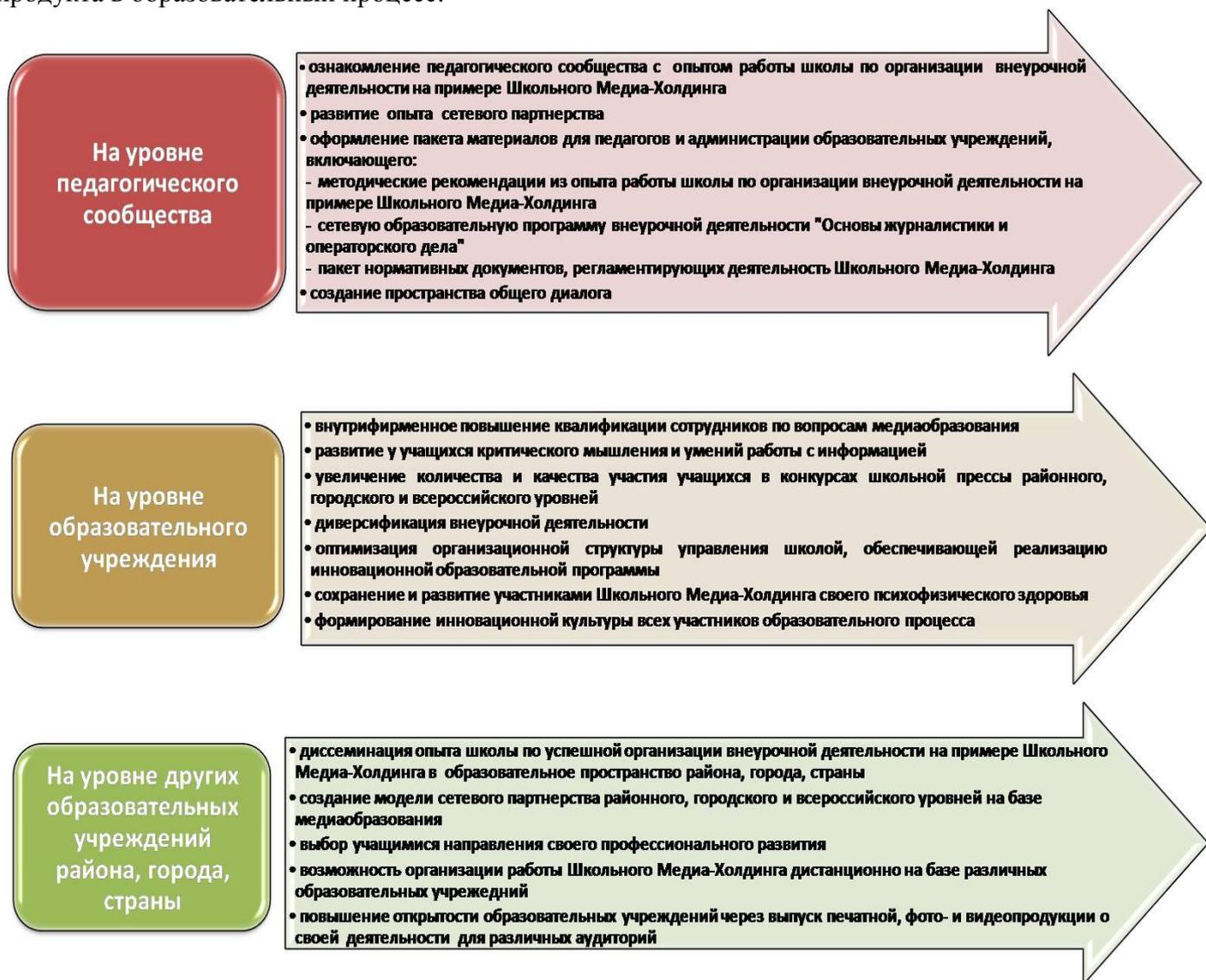
В разделе «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга (методические рекомендации из опыта работы школы)» говорится об актуальности введения медиаобразования в образовательный процесс современной школы; описываются структура, функции и ресурсное обеспечение Школьного Медиа-Холдинга; приводятся разработанные локальные акты, регламентирующие деятельность Школьного Медиа-Холдинга; описывается результативность работы Школьного Медиа-Холдинга и доказывается возможность распространения данного опыта на другие общеобразовательные учреждения Санкт-Петербурга и других регионов России.

В разделе «Сетевая образовательная программа внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга «Основы журналистики и операторского дела» рассматриваются основные вопросы сетевой формы организации образовательного процесса и приводится сетевая образовательная программа внеурочной деятельности «Основы журналистики и операторского дела» на базе Школьного Медиа-Холдинга ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга с участием СПб ГБПОУ «Радиотехнический колледж», ГБОУ СПО «Санкт-Петербургский издательско-полиграфический техникум», СПб ГУКиТ, которая базируется на основе ФГОС основного общего образования.

В разделе «Регламентация деятельности Школьного Медиа-Холдинга (пакет нормативных документов)» приведены разработанные ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга локальные акты, регламентирующие деятельность Школьного Медиа-Холдинга, причем их перечень является необходимым, но не является исчерпывающим.

## 2.2. ДЛЯ ЧЕГО?

*Социальные и образовательные эффекты* внедрения разработанного инновационного продукта в образовательный процесс:



### **2.3. КАК?**

Разработанный нами инновационный продукт может быть реализован в любом общеобразовательном учреждении Санкт-Петербурга или другого региона России. Администрация и участники Школьного Медиа-Холдинга ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга готовы оказать методическую помощь и поддержку в организации образовательной инфраструктуры, в проведении занятий для педагогического коллектива по внедрению модели внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга.

#### **Технология разработки инновационного продукта:**

##### **Шаг 1. Определение степени востребованности продукта.**

- Формирование экспертной группы из педагогического коллектива школы. Составление SWOT-анализа. Определение проблем и рисков в развитии школы, которые внедрение инновационного продукта может нейтрализовать. Метод: групповая экспертная оценка.
- Формирование экспертной группы из числа родительской общественности. Определение проблем и рисков в развитии школы, которые внедрение инновационного продукта может нейтрализовать. Метод: дельфийский метод.

##### **Шаг 2. Освоение педагогическим коллективом содержания инновационного продукта.**

- Выявление степени мотивации педагогического коллектива к его внедрению. Метод: размещение описания продукта на сайте школы, свободное интервью, проводимое администрацией школы.
- Разработка дополнительной системы мотивации сотрудников, включенных в процесс внедрения инновационного продукта.

##### **Шаг 3. Разработка календарного плана внедрения продукта.**

- Формирование рабочей группы. Использование программно-целевого подхода, то есть точное определение ресурсов и сроков внедрения продукта.
- Размещение плана внедрения на сайте школы. Обсуждение плана внедрения инновационного продукта на расширенном педагогическом совете с приглашением представителей родительской общественности и школьного самоуправления.
- Корректировка плана внедрения инновационного продукта.
- Определение критериев и показателей мониторинга социальной эффективности внедрения инновационного продукта.

##### **Шаг 4. Реализация плана внедрения инновационного продукта.**

- Проведение мероприятий по плану внедрения инновационного продукта.
- Проведение мониторинга социальной эффективности внедрения инновационного продукта.
- Обсуждение результатов внедрения инновационного продукта на расширенном педагогическом совете.
- Подготовка сборника научно-методических статей и (или) проведение районного (городского) семинара.

#### **Алгоритм внедрения инновационного продукта:**

1. Развитие материально-технической базы, обеспечивающей реализацию инновационной образовательной программы «Организация внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга».
2. Разработка и утверждение локальной правовой базы школы, регламентирующей деятельность Школьного Медиа-Холдинга.
3. Разработка и утверждение сетевой образовательной программы «Основы журналистики и операторского дела» с партнерами по реализации инновационной образовательной программы.
4. Разработка и утверждение рабочих программ по отдельным предметам, дополнительному образованию и междисциплинарному обучению.
5. Пошаговая организация деятельности Школьного Медиа-Холдинга.
6. Мониторинговое сопровождение реализации инновационной образовательной программы.
7. Открытая публичная демонстрация опыта инновационной деятельности.
8. Издание сборника методических разработок «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга».

**Возможности и риски при распространении инновационного продукта:**

	<b>Возможности</b>	<b>Риски</b>
<b>Педагогический коллектив</b>	Сохранение традиций, наращивание педагогического мастерства, высокий уровень организационной культуры, согласованность действий при достижении поставленных целей.	Старение коллектива, преобладание стереотипов в профессиональной деятельности педагогов и администрации, понижение аналитической составляющей.
	Быстрое реагирование на изменение образовательного заказа, перенос достижений теории в практику, адекватная реакция на изменение внутренней среды образовательного учреждения.	Внедрение инноваций, диапазон неблагоприятных последствий которых не выявлен; «усталость» от перемен.
	Широкое использование здоровьесберегающих технологий, обеспечение высоких достижений учащихся за счет подбора современных технологий педагогической деятельности, расширения внеурочной деятельности, использования возможностей дополнительного образования, без увеличения нагрузки учащихся.	Ориентация педагогов, прежде всего, на образовательный результат.
<b>Учащиеся</b>	Преимственность традиций, общие, разделяемые большинством цели, способы деятельности, стиль взаимоотношений	Отсутствие интереса к изменениям.
	Формирование толерантности, эмпатии, духа товарищества в детском коллективе	Утрата единства детского коллектива, возможность возникновения конфликта.
	Развитие ученического самоуправления, гражданской позиции, создание предпосылок для социальной мобильности выпускника; позиционирование школы учащимися на уровне района, города.	Возможность смещения приоритетов у отдельных учащихся в сторону общественной деятельности.
	Конкурентоспособность выпускников, высокий процент поступления в ВУЗы на очную бюджетную форму обучения.	Возможность перехода способных учеников в образовательные учреждения, обладающие более высоким статусом.
<b>Родительский коллектив</b>	Положительная мотивация родителей (законных представителей) к участию в деятельности школы.	Несоответствие «идеального» образа, сложившегося у родителей, и реальной образовательной среды может привести к переводу ребенка в другую школу.
	Родители (законные представители) могут содействовать развитию и удовлетворению образовательных и культурных запросов учащихся.	Востребованность школы находится в зависимости от поступления выпускников на бюджетную форму обучения.
	Потребность семьи в бесплатном дополнительном образовании, заинтересованность в занятости детей внеурочной деятельностью, приобщении к социокультурному пространству Санкт-Петербурга.	Завышенные требования родителей (законных представителей) к образовательным результатам, достигаемым их ребенком.
	Развитие общественного управления в образовательном учреждении.	При возникновении конфликтных, эмоционально напряженных ситуаций родители (законные представители) могут выбирать стратегии поведения, наносящие урон имиджу школы (решение вопроса необоснованно

		выносятся за пределы школы).
<b>Управление ОУ</b>	Высокий уровень психологической комфортности, дружественная атмосфера способствует внедрению инноваций, творческому росту участников образовательного процесса; устойчивости коллектива к профессиональной деформации и эмоциональному выгоранию. Открытость школы за счет использования разнообразных форм информирования: публичный отчет директора, публичные презентации педагогических проектов, размещение информации на сайте ОУ.	Стереотипизация профессионального поведения; вероятность ориентации на процесс, а не на результат.
<b>Педагогические технологии</b>	Развитие творческого потенциала учащихся, что облегчает процесс освоения нового материала, снижает учебную нагрузку. Создание насыщенной предметно-обучающей среды, обеспечивающей условия для синтеза различных видов деятельности учащихся: дистанционной, индивидуальной, исследовательской, самостоятельной.	Государственная аттестация выпускников в формате ЕГЭ делает менее востребованными использование данных технологий.

#### 2.4. ЧТО ДАЕТ?

Критерии оценки эффективности использования результата работы в образовательном процессе:

- **эффективность реализации** (улучшение общей образовательной ситуации в образовательном учреждении; внедрение элементов медиаобразования и медиатехнологий в деятельность школы);
- **эффективность информационного пространства** (активное использование в деятельности школы различных информационных каналов; сформированность информационного банка данных; повышение качества и количества участия в конкурсах всех участников образовательного процесса);
- **эффективность востребованности результатов** (наличие спроса на инновационный продукт по результатам анкетирования и опросов, в том числе через официальный сайт школы);
- **эффективность трансляции результата** (описание методики организации внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга, разработка сетевой программы внеурочной деятельности «Основы журналистики и операторского дела» и разработка пакета нормативной документации, регламентирующей деятельность Школьного Медиа-Холдинга в печатном, электронном видах на носителях и через использование гипертекста, а также возможность реализации итогового продукта на базе любого общеобразовательного учреждения Санкт-Петербурга и другого региона России);
- **эффективность ресурсного обеспечения** (развитие материально-технической базы, повышение квалификации персонала; развитие сетевого партнерства).

#### 2.5. ЗА СЧЕТ ЧЕГО?

**Инновационность** разработанного продукта заключается, прежде всего, в следующем:

- **сетевая форма** организации деятельности Школьного Медиа-Холдинга;
- внедрение в базовое образование идей **медиаобразования**, в котором одной из основных составляющих является **деятельностная компонента**, включающая субъект - объектное и субъект - субъектное взаимодействие, а также деятельность учащихся по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации, что, в свою очередь, является **основой федерального государственного образовательного стандарта**;

- организация деятельности Школьного Медиа-Холдинга, основанная на реализации идей медиаобразования, является **программой социализации** учащихся нашей школы -безусловного инварианта деятельности школы в современных условиях;
- представленная модель организации Школьного Медиа-Холдинга характеризуется своей прямой подчиненностью блоку мониторинга социальных ожиданий и принятия управленческих решений, что **обеспечивает высокую динамичность развития** Школьного Медиа-Холдинга;
- в рамках программы «Основы журналистики и операторского дела» **разработана интегрированная, модульная программа для 5 класса по предмету «Технология»** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, в основе реализации которой лежит принцип вовлечения участников образовательного процесса в практическую деятельность по созданию лично или общественно значимого продукта;
- **разработанный пакет нормативных документов** по регламентации деятельности Школьного Медиа-Холдинга **является необходимым и, при желании, достаточным** для успешного функционирования Школьного Медиа-Холдинга на базе общеобразовательного учреждения, но также может быть дополнен локальными нормативными актами по другим функциональным направлениям и задачам деятельности Школьного Медиа-Холдинга.

Реализация инновационной образовательной программы «Организация внеурочной деятельности на примере Школьного Медиа-Холдинга» и разработка инновационного продукта имеют **положительное влияние на здоровье** всех участников эксперимента.

Традиционно в нашей школе большое внимание уделяется вопросам здоровьесозидательной деятельности школы. Так, возможности Школьного Медиа-Холдинга являются базой и полигоном педагогики сотрудничества для моделирования общественных и межличностных отношений в условиях, максимально приближенных к действительности.

Искусство создания фото-, видео- или печатного продукта состоит, прежде всего, в том, чтобы работать на стыке обучения, воспитания и художественного творчества, что имеет принципиальное отличие от традиционной дидактики, так как передача опыта художественного познания осуществляется особым субъективным путём - через личностное переживание.

Данная образовательная деятельность обладает еще одним достоинством - все, кто может стать объектом внимания, становятся соучастниками творческого процесса. Здесь популярность и доступность жанра порождают устойчивую мотивацию к действию всех участников - от редактора до зрителя.

Школьный Медиа-Холдинг является площадкой для культуротворческого общения детей и взрослых, площадкой для самовыражения учащихся, педагогов, родителей, социальных партнеров, позволяющей реализовать системный подход в проектировании, организации, осуществлении образовательного процесса, соответствующего современным запросам и потребностям личности и социума, создающая единую образовательную среду, единое образовательное пространство.

Проявление учащимися творчества, работы в команде, проектной деятельности, осознание ими сущности успеха, способов его достижения через диалог обеспечивают личный успех каждого, что является необходимым условием сохранения и развития психофизического здоровья детей, базисом для формирования личностной успешности как залога создания будущей здоровой российской семьи.

**Кадровая эффективность** инновационного продукта состоит в следующем:

- организация работы Школьного Медиа-Холдинга подразумевает наличие в школе высококвалифицированных педагогических кадров, осуществляющих непосредственно обучение учащихся, оказывающих профессиональную консультационную помощь участникам объединения при реализации предметноориентированных проектов, являющихся руководителями подразделений и служб школы;
- развитие деятельности Школьного Медиа-Холдинга подразумевает расширение участников объединения, в том числе из числа педагогических работников, а это, в свою очередь, приводит к необходимости повышения их квалификации по направлению медиаобразования;

- сетевая модель организации работы Школьного Медиа-Холдинга обязывает его участников из числа педагогических работников школы владеть основами ведения образовательной деятельности в сетевой форме.

**Экономическая эффективность** инновационного продукта состоит в следующем:

- функционирование Школьного Медиа-Холдинга происходит в рамках бюджетного финансирования, а также за счет благотворительных пожертвований заинтересованных сторон;
- сетевая организация образовательного процесса не предусматривает дополнительных финансовых издержек;
- квалификация педагогических работников, участвующих в работе Школьного Медиа-Холдинга, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатам на проведение внутрифирменного обучения персонала, в частности, по вопросам медиаграмотности.

### **3. Краткое описание процесса работы школы по заявленной цели.**

#### **3.1. Соответствие полученных результатов заявленной цели, что было заявлено и что получено в результате.**

Цель инновационной образовательной программы: эффективная социализация и самореализация школьников.

Планируемые результаты внедрения инновационного продукта:

- формирование у учащихся интеллектуальных и инструментальных навыков создания, переработки и передачи информации;
- подготовка обучающихся к целенаправленному поиску информации и использованию технического инструментария сети для решения медиаобразовательных задач;
- внедрение и расширение практики использования информационных технологий в общеобразовательный процесс, интеграция сетевой информации в базовое образование;
- создание новых возможностей для организации и индивидуализации образовательного процесса и расширение методической базы как обучения, так и воспитания школьников;
- изменение взаимоотношений в системе «школа-родитель-ребенок»: все участники образовательного процесса становятся полноправными партнерами в социально направленной, созидательной, творческой деятельности;
- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);
- преодоление в сознании школьников авторитарного влияния СМИ, развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- достижение современного качества образовательных результатов и результатов социализации.

На основании описания полученных нами результатов, приведенном в пункте 3.3, можно сделать вывод о том, что поставленная цель и планируемые результаты полностью достигнуты.

#### **3.2. Обоснование использованных ресурсов для достижения цели, включая средства, обозначенные в смете.**

Согласно финансовой смете, приобретено оборудование и программное обеспечение для монтажа, обработки и записи видео- и аудиоматериалов, модернизирован парк компьютерной техники, развита внутришкольная локальная сеть с целью обеспечения реализации и внедрения ФГОС нового поколения; повышения качества выпускаемой медиапродукции (печатной, графической, видео, аудио); повышения степени удобства работы и организации рабочего места; повышения мобильности и безопасности при организации обмена информацией.

6 педагогических работников школы прошли обучение на курсах в «Школе Телевидения» по темам «Анимация», «Звукорежиссура», «Видеомонтаж», «Обработчик-ретушер», «Художественная фотография» с целью повышения квалификации по различным направлениям медиаграмотности.

#### **3.3. Эффективность полученного результата на основе данных мониторинга (по представленным в проекте критериям).**

<i>№</i>	<i>Критерии</i>	<i>Результат</i>
1	Существенное преобразование образовательной ситуации в школе	- Повышение открытости деятельности школы через регулярные выпуски



печатного издания и видеоматериалов, освещающих все аспекты школьной жизни

- Повышение качества и количества полиграфической, фото-, аудио- и видеопродукции, используемой участниками образовательного процесса в социальных акциях, конкурсах и прочих мероприятиях
- Реализация первого этапа проекта «Организация профильного обучения в общеобразовательной школе в условиях введения ФГОС»: разработка и внедрение в практику рабочей программы по предмету «Технология» для 5 класса

2 Удовлетворенность образовательным процессом в школе:

- учащихся
- родителей (законных представителей) учащихся
- педагогических работников



Результаты анкетирования и опросов, в том числе в электронном виде на сайте школы, показали следующие результаты удовлетворенности образовательным процессом в школе:

85% (+10%)\*  
75% (+15%)\*  
100% (+10%)\*

\* - в скобках указано, на сколько процентов изменился результат по сравнению с предыдущими опросом и анкетированием

3 Транслирование опыта работы школы по направлению интеграции элементов медиаобразования в базовое образование



**ПРОГРАММА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**  
19 июня 2015

Организационный комитет оставляет за собой право вносить изменения в программу Конференции, регламент и порядок выступлений докладчиков.  
Телефон организационного комитета: 388-46-27

09.00-10.00 Регистрация участников Конференции. Кофе-брейк.

10.00-10.20 Презентация секций.

- «Система координат современной социализации молодежи».
- «Девянтность и альтернативный социальный контроль как формы социализации молодежи».
- «Неформальные механизмы социализации молодежи: теоретико-практическая индукция».

10.25-13.30 Работа по секциям.

Секция «Система координат современной социализации молодежи».

**Модераторы:**  
Бриль Михаил Сергеевич, кандидат психологических наук, начальник методического отдела СПб ГБУ «ЦСП «КОНТАКТ».  
Барышников Евгений Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-педагогического образования СПб Академии постдипломного педагогического образования.

Участники секции:

1. Барышников Евгений Николаевич, к.п.н., заведующий кафедрой социально-педагогического образования Института развития образования «Санкт-Петербургская Академия постдипломного педагогического образования», «Программное обеспечение летнего отдыха и оздоровления детей».
2. Кориненко Татьяна Викторовна, директор, Поталов Андрей Александрович, зам. директора, ГБОУ СОШ 17 Санкт-Петербурга, «Школьный Медиа-Холдинг как эффективный инструмент социализации учащихся».

- Создан инновационный продукт в виде сборника методических рекомендаций «Методика организации Школьного Медиа-Холдинга на базе общеобразовательного учреждения», который включает в себя следующие разделы:

- ✓ «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга (методические рекомендации из опыта работы школы)»
- ✓ «Сетевая образовательная программа внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга «Основы журналистики и операторского дела»
- ✓ «Регламентация деятельности Школьного Медиа-Холдинга (пакет нормативных документов)»

- Деятельность Школьного Медиа-Холдинга подробно освещена на городском конкурсе педагогических достижений в номинации «Организатор»

## ПОХВАЛЬНЫЙ ЛИСТ ДЛЯ ДИРЕКТОРА

**КУДА МЫ ЕДЕМ**

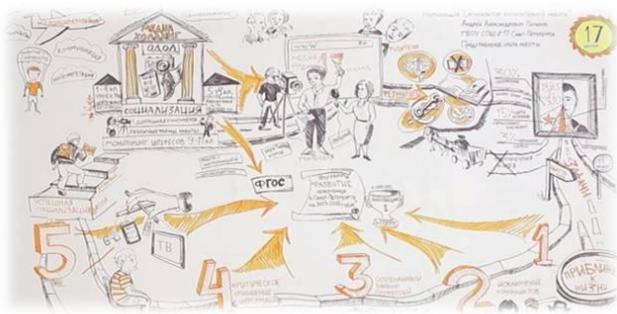
15 лет наша редакция отслеживает секреты успеха лучших учебных учреждений города. Каждый сентябрь нас ждет в дорогу. От нас, что школа № 17 Валентинского района получила награды за работу школьного журнала «Наше Все» и стала победителем Всероссийского конкурса школьных изданий в номинации «Лучшая школа». Мы узнали из администрации (Управление Санкт-Петербурга в области образования) о школе № 17 Валентинского района. Мы узнали, что школа № 17 Валентинского района получила награды за работу школьного журнала «Наше Все» и стала победителем Всероссийского конкурса школьных изданий в номинации «Лучшая школа».

Она оказалась учительницей начальных классов, работает здесь 27 лет. Рассказала, что школа отличается своим семейным укладом, дети все дружные, каждый класс – новая семья. Среди многонациональных. Вместе с россиянами учатся армяне, чеченцы, грузины, узбеки, молдавы, дагестанцы и даже один индус, И Марина Сергеевна Палавандинашвили, уроженка Грузии, грузинка по национальности, считает школу своим вторым домом. Больше года у нас новый директор, Татьяна Викторовна, которую все педагоги и дети очень полюбят, так как она на протяжении своего творческого пути.

(Продолжение на стр. 2)



ВСЕ МАТЕРИАЛЫ НОМЕРА ПОДГОТОВИЛА РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «НАШЕ ВСЕ»  
 Санкт-Петербург №1 (346), январь 2014 г.



### Школьный Медиа-Холдинг

- Структура Школьного Медиа - Холдинга
- Школьный журнал "НАШЕ ВСЕ"
- Архив школьных телевизионных программ "Школа PRO"
- Авторские видеоработы учащихся
- Видеоролики о нашей школе
- Видеоролики, представленные педагогами и учащимися на конкурсах
- Авторские фотоработы учащихся
- Поэтический сборник "17 стихотворений 17 школы"
- Тематические полосы (сменная выставка материалов)
- Патриотическая экспедиция "Оборонная тропа"

воспитательной работы» (конкурсант Потапов А.А., заместитель директора, руководитель Школьного Медиа-Холдинга)

- Работа Школьного Медиа-Холдинга представлена на секции «Система координат современной социализации молодежи» в рамках II Всероссийской научно - практической конференции «Молодежь и общество: География социализации молодежи» (18-19.06.2015, Санкт-Петербург)

- Изданы следующие публикации по вопросам повышения эффективности социализации учащихся:

✓ «Школьный Медиа-Холдинг как эффективный инструмент социализации учащихся» (статья в сборнике «Молодежь и общество: География социализации молодежи. Материалы научно-практической конференции (опыт Санкт-Петербурга)», 2015 г.) (авторы: Корниенко Т.В., директор; Потапов А.А., заместитель директора)

✓ «Как неэффективную школу сделать эффективной?» (статья в сборнике «Технологии управления образовательным учреждением», 2015 г.) (авторы: Корниенко Т.В., директор; Потапов А.А., заместитель директора)

✓ «Похвальный лист для директора» (статья в газете «Большая переменка», №1 (346), январь 2014 г.)

- Администрирование раздела официального сайта школы, посвященного работе Школьного Медиа-Холдинга  
<http://school17vo.narod.ru/index/holding/0-83>

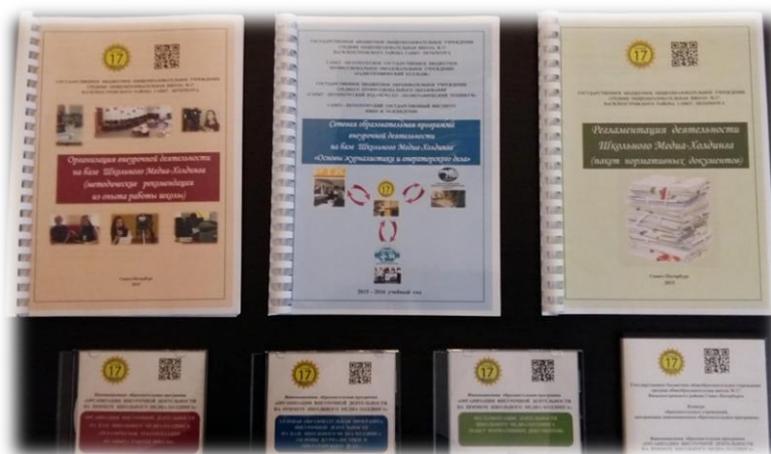
### 4 Развитие материально-технической базы школы



- Обновление компьютерного парка кабинета Школьного Медиа-Холдинга
- Укомплектование кабинета Школьного Медиа-Холдинга и кабинетов специалистов средствами печати и тиражирования
- Оснащение компьютеров кабинета Школьного Медиа-Холдинга лицензионными графическими, аудио- и видеоредакторами
- Оснащение школы видеокамерой, зеркальными фотоаппаратами и сопутствующим оборудованием
- Оснащение актового зала

		<p>радиоаппаратурой и беспроводными микрофонами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оснащение кабинета Школьного Медиа-Холдинга и актового зала плазменными телевизорами</li> </ul>
5	<p>Число социальных партнеров школы</p> 	<p>Увеличение числа социальных партнеров школы по направлению медиаобразования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Радиотехнический колледж</li> <li>- Издательско - полиграфический техникум</li> <li>- Университет кино и телевидения</li> <li>- школа №42 имени Эшрефа Шемьи-заде города Симферополя</li> <li>- портал «Школьная пресса»</li> </ul>
6	<p>Участие учащихся школы в конкурсах медийной направленности</p> 	<p>Учащиеся нашей школы являются победителями и призерами различных конкурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Всероссийский конкурс школьной прессы</li> <li>- Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»</li> <li>- Городской открытый фестиваль детского и юношеского творчества «Будущее за нами!»</li> <li>- Городской конкурс детского экранного творчества «Что может быть важнее?»</li> <li>- Районный конкурс «Василеостровский фото-блиц»</li> <li>- Районный фестиваль любительского фильма «Васька»</li> </ul>
7	<p>Повышение квалификации работников школы</p> 	<p>6 педагогических работников школы прошли обучение на курсах в «Школе Телевидения»</p>
8	<p>Число активных участников Школьного Медиа-Холдинга</p> 	<p>По сравнению с 2014 годом число активных участников Школьного Медиа-Холдинга из числа учащихся и педагогов школы в 2015 году выросло на 50%</p>

#### 4. Ссылка на продукт инновационной деятельности и место его размещения.



Разработанные инновационные продукты размещены на официальном сайте ГБОУ СОШ №17 Санкт-Петербурга в разделе «*Инновационная деятельность*» - «*Конкурс инновационных продуктов в 2014 году*»: [http://school17vo.narod.ru/index/konkurs\\_iop\\_2014/0-131](http://school17vo.narod.ru/index/konkurs_iop_2014/0-131)

<p><i>Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа – Холдинга (методические рекомендации из опыта работы школы)</i></p>		<p><a href="http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_metod_recomend.pdf">http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_metod_recomend.pdf</a></p>
<p><i>Сетевая образовательная программа внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа – Холдинга «Основы журналистики и операторского дела»</i></p>		<p><a href="http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_setevaya_programma.pdf">http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_setevaya_programma.pdf</a></p>
<p><i>Регламентация деятельности Школьного Медиа – Холдинга (пакет нормативных документов)</i></p>		<p><a href="http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_normativ_documents.pdf">http://school17vo.narod.ru/_17new/docs/iop_normativ_documents.pdf</a></p>