

Комитет по образованию

**Конкурс
образовательных учреждений,
внедряющих инновационные образовательные программы**

**ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Организация внеурочной деятельности
на примере «Школьного Медиа-Холдинга»**

**Санкт – Петербург
2013**

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт инновационного продукта.	C.3-4
2.	Актуальность заявленного в инновационной образовательной программе инновационного продукта.	C.4-7
2.1	Актуальность и значимость инновационного продукта.	C.4-6
2.2.	<i>Анализ востребованности инновационного продукта «Школьный Медиа-Холдинг».</i>	C.6
2.3.	<i>Степень инновационности «Школьного Медиа-Холдинга».</i>	C.7
3.	Описание инновационного продукта.	C.7-11
3.1.	<i>Структурно-функциональная модель инновационного продукта «Школьный Медиа-Холдинг».</i>	C.7-8
3.2.	<i>Содержание и технологии деятельности «Школьного Медиа-Холдинга».</i>	C.8-9
3.3.	<i>План разработки и апробации «Школьного Медиа-Холдинга».</i>	C.9-10
3.4.	<i>Система информационного сопровождения и мониторинга реализации инновационной образовательной программы.</i>	C.10-11
4.	Социальные и образовательные эффекты внедрения «Школьного Медиа-Холдинга».	C.11-13
5.	Возможности и риски при распространении инновационного продукта.	C.13-15
	Приложения	C.16-24
	Приложение 1 Модель организации деятельности «Школьного Медиа-Холдинга».	C.16
	Приложение 2 Описание работы «Школьного Медиа-Холдинга».	C.17
	Приложение 3 Соответствие заявленной тематики инновационной образовательной программы опыту работы образовательного учреждения.	C.18-20
	Приложение 4 Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы.	C.21-25

1. Паспорт, заявленного в инновационной образовательной программе инновационного продукта

Наименование продукта	«Организация внеурочной деятельности на примере «Школьного Медиа-Холдинга».
Правовая составляющая инновационной образовательной программы	<p>Инновационная образовательная программа школы разработана в соответствии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Окинавской хартией глобального информационного общества», подписанной В. В. Путиным 26 июля 2000 г.; • Национальной образовательной инициативой «Наша новая школа», утвержденной Президентом Российской Федерации от 04.02.2010 № Пр-271; • Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ от 29.12.2012 г. • Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». • Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 № 2148-р «О Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы». • Программой «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013-2020 годы». • Программой по созданию условий для воспитания школьников в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.11.2011 № 1534.
Сроки	Проект реализуется в течение 2014-2015 учебного года.
Цель ИОП	Интеграция идей медиаобразования с базовым образованием с целью эффективной социализации и самореализации школьников.
Основные задачи инновационной образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Интеграция целей базового образования с целями медиаобразования путем нахождения точек пересечения фактологии учебных предметов с внешкольной информацией, поступающей по каналам СМИ и через Интернет. - Разработка приемов методической работы для подготовки детей к индивидуальной информационной защите. - Обучение основным приемам и методам использования Интернет в образовательном процессе. - Разработка сетевой образовательной программы по направлению работы «Школьного Медиа-Холдинга». - Создание условий и возможностей для социализации и эффективной самореализации школьников. - Расширение возможностей внутришкольной работы и внешкольного взаимодействия: информационная и педагогическая работа с родителями (законными представителями), детьми, социальными партнерами.
Новизна ИОП	Сетевая форма организации деятельности «Школьного Медиа-Холдинга», основанная на реализации идей медиаобразования.
Ожидаемые конечные результаты, реализации инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование у учащихся интеллектуальных и инструментальных навыков создания, переработки и передачи информации. • Подготовка обучающихся к целенаправленному поиску информации и использованию технического инструментария сети для решения медиаобразовательных задач.

	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение и расширение практики использования информационных технологий в общеобразовательный процесс, интеграция сетевой информации в базовое образование. • Создание новых возможностей для организации и индивидуализации образовательного процесса и расширение методической базы как обучения, так и воспитания школьников. • Изменение взаимоотношений в системе «школа-родитель-ребенок»: все участники образовательного процесса становятся полноправными партнерами в социально направленной, созидательной, творческой деятельности. • Обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании). • Преодоление в сознании школьников авторитарного влияния СМИ, развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ. • Достижение современного качества образовательных результатов и результатов социализации. • Эффективная социализация и самореализация школьников.
Разработчики ИОП	Рабочая группа: администрация образовательного учреждения, рабочая группа по осуществлению ОЭР в школе, педагогический коллектив.

2. Актуальность заявленного в инновационной образовательной программе инновационного продукта

2.1. Актуальность и значимость инновационного продукта

Необходимость инновационного изменения Образовательной программы школы обусловлена тем, что в современном информационном обществе главным условием благополучия каждого человека становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умениям с ней работать. В современном мире прогрессивные технологии, к которым относятся информационно-коммуникационные, играют ключевую роль в экономическом развитии общества, давая новые стимулы для повышения конкурентоспособности экономики. Ученые и практики активно занимаются разработкой и внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой деятельности.

Развитие информационно-коммуникационных технологий в России рассматривается как экономический и политический приоритет государства. Переход от накопления информации к развитию мышления, к умению самостоятельно выстраивать своё образование, самоопределяться в его продолжении и профессиональном становлении – именно эти задачи должна решать современная система образования.

Информатизация образования сегодня рассматривается как процесс трансформации содержания, методов и организационных форм учебной работы, обеспечивающий успешную социализацию школьников к жизни в условиях информационного общества.

Информатизация школы может и должна влиять на ее инновационное развитие. Сегодня наиболее значительные изменения происходят в информационной области. Многие школы хорошо оснащены средствами ИКТ и активно включают их в учебный процесс. Практически все школьники имеют доступ к компьютеру и Интернету.

Основные тенденции информатизации России зафиксированы в целом ряде основополагающих документов: «Окинавская хартия глобального информационного общества», подписанная В. В. Путиным 26 июля 2000 г.; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. и др. Эти документы рассматривают информатизацию не только как один из внутренних модернизационных процессов, но и как условие последовательной интеграции страны в мировое социально-экономическое развитие.

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» *определены стратегические задачи модернизации российского образования, на решение которых направлена наша инновационная программа:*

- *модернизация образовательных программ* в системах дошкольного, общего и дополнительного образования детей, направленная на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации;

- *обеспечение эффективной системы* по социализации и самореализации молодежи.

Информационно-коммуникационные технологии в образовательных учреждениях развиваются довольно бурно и широко представлены в образовательном процессе. Для повышения эффективности школьного образования учебно-воспитательный процесс следует организовывать с учетом тех изменений, которые имеют место в мире, окружающем современного человека.

Благодаря широкому распространению средств массовой информации (СМИ), к которым относят газеты, журналы, книги, телепередачи, видео- и звукозаписи и др., ребенок оказывается под «ударом» множества информационных потоков. Воздействие этих потоков на «ум и сердце» молодого человека ни родителями, ни учителями, как правило, не контролируется.

Учебная информация, которая передается ребенку в школе, занимает в общем информационном потоке все менее значительное место. Это происходит по нескольким причинам.

Во-первых, многие СМИ берут на себя обучающие, просветительские функции. Так создается как бы «параллельная школа». Информационный рынок все более ориентируется на вкусы потребителя. Впервые в истории человечества каждый за ту или иную плату может получить требуемую информацию.

Во-вторых, время, проводимое ребенком перед TV, видео или компьютером, по продолжительности уже приблизилось или превосходит время, которое отводится на пребывание в школе.

Большинство школьников простым нажатием кнопки получают доступ к нескольким телевизионным каналам. Каждый ребенок может выбирать тот или иной информационный поток. Например, только спорт, детективы, развлекательные шоу и др. Школьники могут сознательно избегать серьезных образовательных передач, никогда не смотреть передач, связанных с социальными проблемами, политическими движениями, событиями, происходящими в мире. По бытующему сейчас образному выражению, человек может «свить» себе своеобразный «информационный кокон», отгородиться от реального мира, жить в иллюзорном информационном пространстве.

Информация, передаваемая по каналам масс-медиа, профессионально готовится специалистами в этой области. Эта информация - продукт, так называемой, индустрии сознания. Индустрия сознания - достаточно мощная отрасль производства, которая направлена на манипулирование сознанием потребителя информации с политическими, экономическими или другими целями.

В каждой стране существуют свои национально-культурные образовательные традиции. Остановим наше внимание на таком историческом наследии как авторитарность в образовании. Часто ли современному школьнику предлагается критически отнестись к словам учителя, газетному тексту, учебнику, телепередаче или другому СМИ? Предлагается ли ребенку попытаться уловить и «вскрыть» смысл того или иного информационного сообщения, понять «кому это выгодно»?

Сегодня резко возрастает необходимость для каждого человека более адекватного представления о себе и о своем месте в обществе. Это требует *разработки программы социализации* вступающих в жизнь молодых поколений. Безусловным инвариантом деятельности школы в современных условиях является содействие социализации учащихся. Организация деятельности «Школьного Медиа-Холдинга», основанная на реализации идей медиаобразования, и *является программой социализации учащихся нашей школы.*

Медиаобразование (media education) в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью

формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью.

Медиаграмотность обеспечивает человеку знание того, как:

1. анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
2. определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
3. интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
4. отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
5. получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

В содержании медиаобразования одна из основных составляющих – *деятельностная компонента*, включающая субъект - объектное и субъект - субъектное взаимодействие; деятельность учащихся по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации. Деятельностная составляющая – *основа ФГОС*, что подчеркивает *актуальность выбранного нашей школой направления развития*.

2.2. Анализ востребованности инновационного продукта «Школьный Медиа-Холдинг»

Востребованность реализации данной модели основывается на результатах *анализа сайтов*: министерства образования и науки РФ, Комитета по образованию Санкт-Петербурга, научно-методических центров Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской академии постдипломного образования, школ-победительниц приоритетного национального проекта «Образования» 2010 – 2012 годов, а также школ-победительниц Санкт-Петербургского конкурса инновационных продуктов 2010 – 2012 годов. Проблема социализации является междисциплинарной, ей посвящен значительный объем исследований в таких областях как социология, педагогика, психология, юриспруденция. Однако, проблема управления процессом социализации школьников *не получила широкого распространения в практике образовательных учреждений*.

Библиометрический анализ за период 2006 – 2010 годов Электронной летописи книжной палаты РФ (раздел «Книги», раздел УДК 37, единица «социализац», контент-анализ названий статей журналов, включенных в Российский индекс цитирования, электронной базы диссертаций Российской государственной библиотеки кандидатских и докторских диссертаций) позволяет сделать вывод о том, что проблема школьного объединения, обеспечивающего функции содействия в профессиональном самоопределении, сохранении значимости норм и ценностей данной образовательной организации, создания предпосылок для формирования личностного смысла и адекватной реакции школьников на негативные процессы во внешней среде (например, религиозная нетерпимость) требует научного исследования, практической апробации и внедрения позитивных результатов в образовательные организации. *Существенным преимуществом* данной модели является её прямая подчиненность блоку мониторинга социальных ожиданий и принятия управленческих решений, что *обеспечивает высокую динамичность развития* «Школьного Медиа-Холдинга».

Медиаобразование, как отмечалось выше, – это образование, ориентированное на приобретение учащимися знаний о коммуникациях и средствах массовой информации, использование средств коммуникации для приобретения различных знаний и творческого самовыражения, развитие критического мышления, умение правильно организовать информационный процесс, оценить и обеспечить информационную безопасность. Медиаобразование, интегрированное в гуманитарные и естественнонаучные школьные дисциплины, призвано выполнять уникальную функцию подготовки школьников к жизни в информационном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин и во внеурочной деятельности. Личные интересы школьников в этой образовательной области совпадают с общественными потребностями демократического общества.

2.3. Степень инновационности «Школьного Медиа-Холдинга»

Программа «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013-2020 годы» нацеливает школу на обеспечение высокого качества образования в соответствии с перспективными задачами развития экономики Санкт-Петербурга и повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально-ориентированного развития Санкт-Петербурга. Инновационное изменение образовательной программы нашей школы *соответствует* направлениям, определенным *Программой «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2013-2020 годы»*, что подчеркивает ее *актуальность*. Организация внеурочной деятельности на примере «Школьного Медиа-Холдинга» будет способствовать *созданию современной комфортной обучающей среды* образовательного учреждения.

Как было отмечено в материалах конференции ЮНЕСКО, Education for the Media and the Digital Age, в Вене, еще в 1999 году, «медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии. Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального образования и обучения в течение всей жизни человека».

Таким образом, *заявленный результат* инновационной образовательной программы *будет востребован* в образовательных учреждениях разного типа Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации.

3. Описание инновационного продукта «Школьный Медиа-Холдинг»

3.1. Структурно-функциональная модель инновационного продукта

«Школьный Медиа-Холдинг» - это объединение, включенное в систему дополнительного образования и воспитательной работы. Ведущей функцией «Школьного Медиа-Холдинга» является социализация учащихся школы. Структурно-функциональная модель «Школьного Медиа-Холдинга» может быть представлена графически следующим образом:



«Школьный Медиа-Холдинг» является *системообразующим компонентом* всей внеучебной деятельности школы. Такой деятельностью является творчество в области журналистики, причем это направление не столько связано с профессиональным выбором

учащихся, сколько обеспечивает получение опыта деятельности и возможности формирования и вербализации ценностного отношения к значимым явлениям жизни отечества.

Модель организации деятельности «Школьного Медиа-Холдинга» представлена в **Приложении 1.**

3.2. Содержание и технологии деятельности «Школьного Медиа-Холдинга»

«Школьный Медиа-Холдинг» включает 6 постоянно действующих групп: отдел планирования «*Media Plan Service*»; редакторская группа «*Creative Group*»; мобильная радиостудия «*Radio Cluster*»; фотолаборатория «*Photo & Art Studio*»; телевидеолаборатория «*TV Land*», Web-мастерская «*Virtual Masters*».

Все они выполняют следующие функции:

- **Информационную:** сбор и распространение по школе информации (объявления, репортажи, отчеты, интервью) о жизни школы, о деятельности органа ученического самоуправления «Ученический совет».
- **Обучающую:** выпуск тематических печатных и видеопродуктов по актуальным проблемам.
- **Развивающую:** обеспечение реализации творческого потенциала учеников школы через их участие в работе пресс-центра.
- **Воспитывающую:** формирование у школьников активной жизненной позиции; приобщение учащихся к работе в команде.
- **Профориентационную:** знакомство учащихся с особенностями работы медиаредакции, ориентация учащихся на журналистскую специальность.
- **Социальную:** с помощью разработки медиапродукции обучающиеся могут влиять на окружающую их социальную среду, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа в «Школьном Медиа-Холдинге» предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Отдел планирования «Media Plan Service», исходя из медиаплана, определяет задачи, порядок и сроки их выполнения членами «Школьного Медиа-Холдинга». Также отдел планирования осуществляет комплексный анализ работы «Школьного Медиа-Холдинга», контроль за выполнением качества и сроков работы, готовит отчеты о его деятельности и занимается вопросами обратной связи с потенциальными потребителями услуг «Школьного Медиа-Холдинга» и сотрудничества с внешними партнерами.

Редакторская группа «Creative Group», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подбор содержания выпускаемых в будущем материалов, осуществляет корректировку поступающих материалов, макетирование, верстку, а также проводит обучающие занятия с корреспондентами. В компетенцию редакторской группы входит также выпуск печатной продукции «Школьного Медиа-Холдинга» в виде печатного информационно-познавательного журнала, газеты.

Мобильная радиостудия «Radio Cluster», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск в эфир радиопередач (специальных, новостных, тематических, развлекательных и др.).

Телевидеолаборатория «TV Land», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск телевизионных программ, хронико - документального кино, видеоклипов и видеороликов, учебных видеоматериалов, видеозаписей внутришкольных и внешкольных мероприятий; размножает эту продукцию на цифровых носителях, в Интернете. В перспективе возможен выход в эфир на кабельном телевидении, а также выход в эфир в профессиональном формате при наличии передвижной телевизионной студии.

Фотолаборатория «Photo&Art Studio», опираясь на полученное от отдела планирования задание, создает и обрабатывает фотопродукцию различного уровня и свойства: самостоятельные art-фотографии, иллюстрации для печатных изданий, иллюстрации (в т.ч. минимально анимированные) для видеопродукции.

Web – мастерская «Virtual Masters», опираясь на полученное от отдела планирования задание, оформляет виртуальное пространство образовательного учреждения, в том числе, через

администрирование Интернет - страницы (или сайта) «Школьного Медиа-Холдинга», создание и поддержку тематических сайтов, посвященных актуальным вопросам.

Все указанные структурные блоки «Школьного Медиа-Холдинга» тесно взаимодействуют друг с другом. Объединяющим фактором в работе «Школьного Медиа-Холдинга» является создаваемая комфортная, интенсивная, бесстрессовая, здоровьесозидательная, лидерская, нацеливающая на успешность каждого участника образовательная среда внутри всего образовательного учреждения.

Деятельность «Школьного Медиа-Холдинга» основывается на Положении о Школьном Медиа-Холдинге, которое описывает цели, задачи, структуру Школьного Медиа-Холдинга, а также права, обязанности и ответственность его членов.

В состав выделенных блоков «Школьного Медиа-Холдинга» входят учащиеся 9-11 классов, педагоги школы, а также родители (законные представители) учащихся (в большей степени в качестве посредников между «Школьным Медиа-Холдингом» и внешними партнерами).

В **Приложении 2** содержится описание работы «Школьного Медиа-Холдинга», которое условно можно разделить на практическую и организационно-методическую деятельность.

Практическая деятельность «Школьного Медиа-Холдинга» включает в себя теоретические и практические занятия с учащимися по курсу «Сам себе журналист» в рамках занятий ОДОД на базе школы; выпуск печатных изданий, радиопрограмм, видеоматериалов, электронных продуктов; систематическое освещение всех проводимых образовательным учреждением мероприятий для учащихся и их родителей, педагогического сообщества, социума как фактор реализации принципа открытой школы; проведение интегрированных уроков с предметами гуманитарного и естественно-математического цикла предметов; обеспечение наглядным материалом и фото- и/или видеосъемкой представителей ученического и учительского сообществ при их участии в образовательных мероприятиях различного уровня.

Организационно – методическая деятельность «Школьного Медиа-Холдинга» включает в себя выпуск методической продукции всех видов для педагогов и учащихся образовательного учреждения, буклеты и программы проводимых в образовательном учреждении семинаров, мастер-классов, конференций и др., размещение информации о них в Интернете, создание электронных носителей с материалами проведенного мероприятия для ознакомления с ними участников, а также для тиражирования положительного инновационного опыта.

Также к организационно – методической деятельности «Школьного Медиа-Холдинга» относятся проведение мастер-классов различных уровней и организация на базе своего образовательного учреждения методических обучающих семинаров для педагогической общественности школы, района, города с привлечением представителей профессионального журналистского сообщества без привлечения дополнительного финансирования.

3.3. План разработки и апробации «Школьного Медиа-Холдинга»

Технология разработки инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как?

Шаг 1. Определение степени востребованности продукта.

- Формирование экспертной группы из педагогического коллектива школы. Составление SWOT-анализа. Определение проблем и рисков в развитии школы, которые внедрение инновационного продукта может нейтрализовать. Метод: групповая экспертная оценка.
- Формирование экспертной группы из числа родительской общественности. Определение проблем и рисков в развитии школы, которые внедрение инновационного продукта может нейтрализовать. Метод: дельфийский метод.

Шаг 2. Освоение педагогическим коллективом содержания инновационного продукта.

- Выявление степени мотивации педагогического коллектива к его внедрению. Метод: размещение описания продукта на сайте школы, свободное интервью, проводимое администрацией школы.
- Разработка дополнительной системы мотивации сотрудников, включенных в процесс внедрения инновационного продукта.

Шаг 3. Разработка календарного плана внедрения продукта.

- Формирование рабочей группы. Использование программно-целевого подхода, то есть точное определение ресурсов и сроков внедрения продукта.
- Размещение плана внедрения на сайте школы. Обсуждение плана внедрения инновационного продукта на расширенном педагогическом совете с приглашением представителей родительской общественности и школьного самоуправления.
- Корректировка плана внедрения инновационного продукта.
- Определение критериев и показателей мониторинга социальной эффективности внедрения инновационного продукта.

Шаг 4. Реализация плана внедрения инновационного продукта.

- Проведение мероприятий по плану внедрения инновационного продукта.
- Проведение мониторинга социальной эффективности внедрения инновационного продукта.
- Обсуждение результатов внедрения инновационного продукта на расширенном педагогическом совете.
- Подготовка сборника научно-методических статей и (или) проведение районного (городского) семинара.

Календарный план внедрения инновационного продукта

Направление работы	Сроки
1. Развитие материально-технической базы, обеспечивающей реализацию ИОП.	Июль-октябрь 2014
2. Разработка и утверждение локальной правовой базы школы, регламентирующей деятельность «Школьного Медиа-Холдинга».	Июнь-август 2014
3. Разработка и утверждение сетевой образовательной программы с партнерами по реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг».	Январь-сентябрь 2014
4. Разработка и утверждение рабочих программ по отдельным предметам, дополнительному образованию и междисциплинарному обучению.	Январь – август 2014
5. Пошаговая организация деятельности «Школьного Медиа-Холдинга».	В течение всего периода
6. Мониторинговое сопровождение реализации инновационной образовательной программы	В течение всего периода
Апробация	
1. Открытая публичная демонстрация опыта инновационной деятельности.	Декабрь 2014 – май 2015
2. Взаимодействие с педагогической общественностью района и города	Март 2014 – май 2015
3. Издание сборника методических разработок «Организация внеурочной деятельности на базе Школьного Медиа-Холдинга».	Июнь 2015

3.4. Система информационного сопровождения и мониторинга реализации инновационной образовательной программы

На этапе реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» информационные материалы публикуются в *печатном* и *электронном виде* (размещаются в методическом кабинете школы и на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность»). *Отчет по смете* публикуется *на сайте* образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность». Там же размещается фотоотчет о проводимой деятельности.

На этапе апробации методик авторские коллективы учащихся и/или педагогов публикуют **в печатных и электронных средствах массовой информации** статьи по рассматриваемой теме (ссылки на статьи и/или сами работы размещаются на сайте образовательного учреждения в разделе «Банк наших разработок»). Силами участников Школьного Медиа-Холдинга создаются фото- и видеоотчеты о проводимой деятельности, которые публикуются на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность». Выполненные фотоотчеты используются также для оформления школьных стендов.

На этапе экспертизы и распространения опыта Публичный отчет о проведенной общественной экспертизе размещается **на сайте** школы в разделе «Инновационная деятельность» и **в печатном виде** в методическом кабинете школы.

На отчетном этапе происходит публикация разработанного инновационного продукта (методического пособия) **в печатном** (тираж определяется исходя из потребностей различных сообществ) **и электронном видах** на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность».

Таким образом, информационное сопровождение реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» является **систематическим, полным и открытым** для максимального числа потенциально заинтересованных лиц.

Мониторинговое сопровождение реализации инновационной образовательной программы.

Администрацией и педагогами школы, представителями родительской общественности, членом Союза журналистов и журналистом газеты «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге разработаны анкеты для учащихся 9-11 классов, занимающиеся по программе «Сам себе журналист» в рамках занятий ОДОД на базе школы, а также для их родителей (законных представителей). Выборка составила 67 человек (36 учащихся и 31 родитель).

Анализ анкетирования показал: - 100% опрошенных учащихся и 55% опрошенных родителей (законных представителей) готовы активно участвовать в дальнейшей работе и развитии «Школьного Медиа-Холдинга». 100% опрошенных учащихся и 84% опрошенных родителей (законных представителей) высказали полное удовлетворение от результатов деятельности «Школьного Медиа-Холдинга»; 61% опрошенных учащихся готовы продолжить свое образование по направлению «Журналистика». С 2005 по 2011 г.г. 12 родителей (законных представителей) учащихся привлекли к сотрудничеству внешних партнеров: от канцелярских магазинов (дисконтные карты на продукцию) до Союза журналистов Санкт-Петербурга (проведение мастер-классов, рецензия материалов).

4. Социальные и образовательные эффекты внедрения «Школьного Медиа-Холдинга»

«Школьный Медиа-Холдинг» рассчитан на широкий круг адресатов. **Первая группа** адресатов **объединена задачей профессионального становления и содействия** этому процессу, в эту группу входят:

- Учащиеся, для которых «Школьный Медиа-Холдинг» является фактором профессионального самоопределения, выбора направления профессионального развития. Это **учащиеся, ориентированные на выбор профессии** в области управления, журналистики, звукорежиссуры, компьютерных технологий.

- **Учреждения высшего и среднего профессионального образования** Санкт-Петербурга, с которыми у школы сложились прочные деловые связи и осуществляющие подготовку по направлению деятельности «Школьного Медиа-Холдинга». Сотрудничество школы с данными образовательными учреждениями позволяет учащимся почувствовать специфику того или иного образовательного учреждения, участвовать в конкурсах, олимпиадах, мероприятиях, адресованных потенциальным абитуриентам, что создает предпосылки для рационального выбора школьниками как сферы профессиональной деятельности, так и образовательного учреждения.

Вероятно, участие в деятельности «Школьного Медиа-Холдинга» в дальнейшем обеспечит успешную адаптацию к условиям выбранного образовательного учреждения.

• **Профессиональные объединения, профессиональные сообщества** Санкт-Петербурга. Взаимосвязь школы осуществляется с этими профессиональными объединениями, в подавляющем большинстве случаев, через профессорско-преподавательский состав ВУЗов, с которыми сотрудничает школа. Возможность стабильного взаимодействия с теми, чьи достижения в профессиональной сфере признаны, позволяет в большей мере понять те требования и ограничения, которые предъявляет профессия к человеку.

Вторая группа адресатов деятельности «Школьного Медиа-Холдинга» имеет временный состав участников, определяемый задачами, решаемыми школой. По источнику формирования задач выделяем два подвида групп, имеющих различный состав участников.

Группы, обеспечивающие информационное равновесие. Любое жизнеспособное объединение людей (семья, трудовой коллектив, профессиональная группа, общество) имеет социокультурные механизмы, обеспечивающие регулярное воспроизводство информации о наиболее важных аспектах его социальной организации. В образовательном учреждении эта социально-значимая информация связана с историей школы, а также с приоритетными направлениями процесса деятельности. Очевидно, что с историей школы и приоритетными направлениями деятельности связаны циклы ежегодных, традиционных для школы мероприятий. В практике нашей школы – это **формирование здорового образа жизни, гражданско-патриотическое воспитание**. «Школьный Медиа-Холдинг» обеспечивает информационную поддержку мероприятий, позиционирует их как имеющие высокую степень социальной значимости. Кроме того, мобильная радиостудия «Radio Cluster», фотолаборатория «Photo & Art Studio», телевидеолаборатория «TV Land» обеспечивают проведение конкурсов сочинений, репортажей, фотографий, традиционных для нашей школы.

Состав участников адхократических групп, обеспечивающих информационное равновесие: учащиеся, педагоги, администрация, родители (законные представители) учащихся, представители профессиональных сообществ Санкт-Петербурга.

Группы, обеспечивающие реагирование на экстремальные ситуации во внешней среде. Они создают предпосылки для формирования личностного смысла учащихся при решении социальных проблем, возникающих во внешней среде, например, проявление религиозной или национальной нетерпимости. Состав участников определяется содержанием социальной проблемы. Как правило, кроме учащихся, их родителей (законных представителей), педагогов, администрации, в состав группы входят представители научного сообщества Санкт-Петербурга (социологи, психологи, философы, историки), а также работники правоохранительных органов. Этот состав создает предпосылки для максимально полной оценки происходящих событий. Школьный Медиа-Холдинг создает пространство диалога, предоставляет возможность вербализации личностного смысла участников группы.

Предполагаемые результаты.

Для школьного социума:

- развитие ученического самоуправления через целенаправленную, системную работу Школьного Медиа-Холдинга»;
- создание атмосферы сотрудничества;
- формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
- воспитание патриотизма и нравственности.

Для участников программы - в результате практико-ориентированной деятельности участники проекта приобретут следующие умения:

• **Личностные:**

- раскрытие творческого потенциала,
- развитие самодисциплины и ответственности,
- направленность на саморазвитие, самосовершенствование,
- развитие креативности и речевой культуры,
- мотивация на добросовестное отношение к учебе и общественной работе,

- умение ставить цели и задачи и успешно решать возникающие проблемы.

• **Метапредметные:**

- умение правильно организовывать свое рабочее время (урочное и послеурочное),
- умение грамотно и системно представлять результаты своей деятельности,
- умение работать с текстовой и электронной информацией.

• **Предметные:**

- разработка и выпуск передач,
- проведение прямых эфиров и прямых репортажей,
- развитие профессиональных умений и навыков (журналистика),
- активизация межшкольных и межвозрастных связей;
- умение создавать документы в текстовых редакторах и медиапродукты в фото-, аудио- и видеоредакторах.

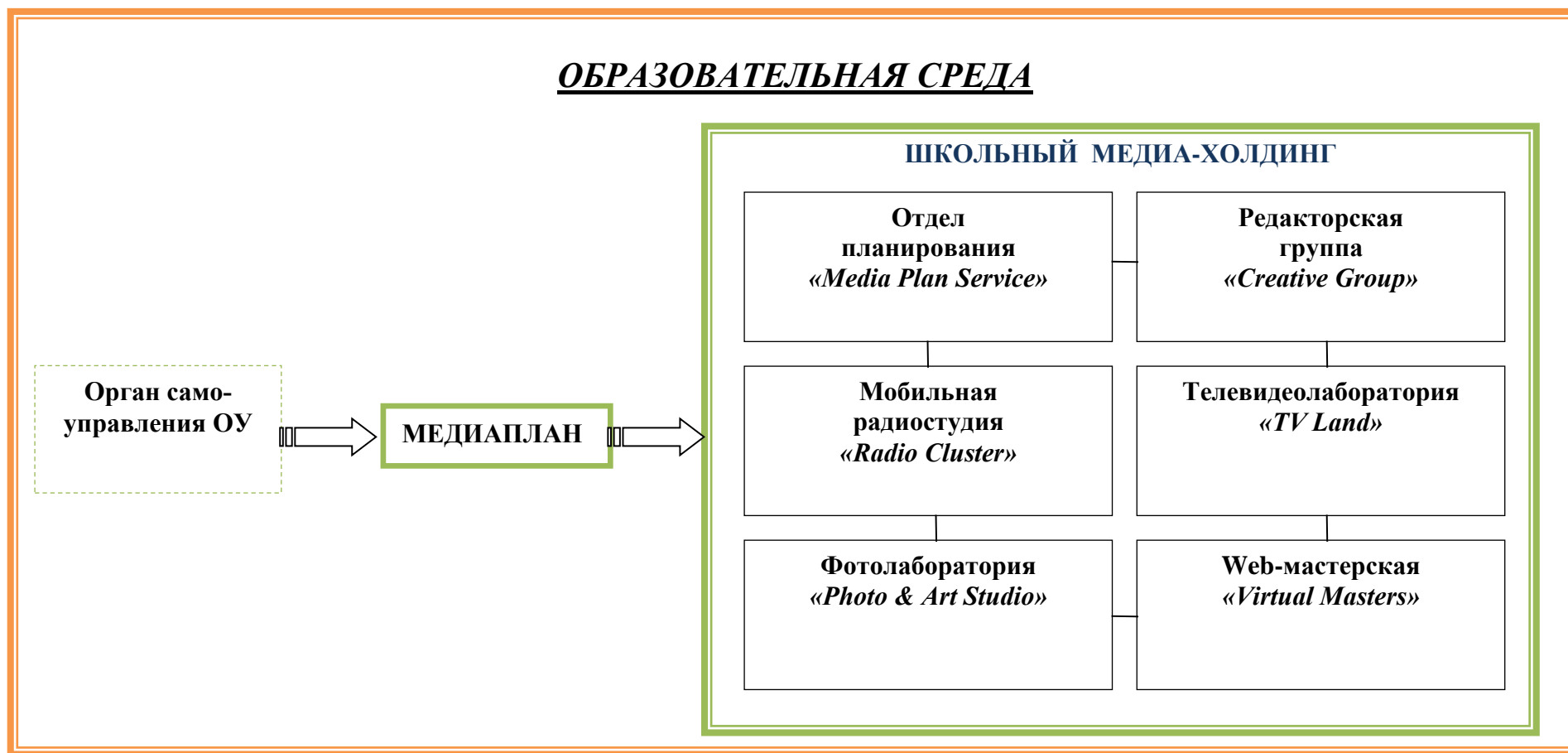
5. Возможности и риски при распространении инновационного продукта

Фактор развития образовательной среды ОУ	Характеристика	Возможности	Риски
Педагогический коллектив	Стабильный, средний возраст 42 года, подавляющее большинство имеет первую и высшую категорию, владеет информационными технологиями обучения, ежегодно проходит курсы повышения квалификации.	Сохранение традиций, наращивание педагогического мастерства, высокий уровень организационной культуры, согласованность действий при достижении поставленных целей.	Старение коллектива, преобладание стереотипов в профессиональной деятельности педагогов и администрации, понижение аналитической составляющей.
	Осознание необходимости внедрять инновации	Быстрое реагирование на изменение образовательного заказа, перенос достижений теории в практику, адекватная реакция на изменение внутренней среды образовательного учреждения.	Внедрение инноваций, диапазон неблагоприятных последствий которых не выявлен; «усталость» от перемен.
	Декларируемые базовые профессиональные ценности педагогического коллектива: безопасность и сохранение здоровья учащихся, конкурентоспособность выпускников	Широкое использование здоровьесберегающих технологий, обеспечение высоких достижений учащихся за счет подбора современных технологий педагогической деятельности, расширения внеурочной деятельности, использования возможностей дополнительного образования, без увеличения нагрузки учащихся.	Ориентация педагогов, прежде всего, на образовательный результат.
Учащиеся	Сформированность связей	Преимственность традиций,	Отсутствие интереса к

	внутри детского коллектива, стабильность, преимущественно высокий уровень воспитанности.	общие, разделяемые большинством цели, способы деятельности, стиль взаимоотношений	изменениям.
	Наличие детей с особыми образовательными запросами. Часть детей находится в сложной жизненной ситуации и нуждается в особых мерах социальной защиты (например, дети мигрантов).	Формирование толерантности, эмпатии, духа товарищества в детском коллективе	Утрата единства детского коллектива, возможность возникновения конфликта.
	Высокая социальная активность учащихся	Развитие ученического самоуправления, гражданской позиции, создание предпосылок для социальной мобильности выпускника; позиционирование школы учащимися на уровне района, города.	Возможность смещения приоритетов у отдельных учащихся в сторону общественной деятельности.
	Высокий уровень обученности	Конкурентоспособность выпускников, высокий процент поступления в ВУЗы на очную бюджетную форму обучения.	Возможность перехода способных учеников в образовательные учреждения, обладающие более высоким статусом.
Родительский коллектив	Мотив выбора образовательного учреждения: положительный образ школы, основанный на личном опыте или на опыте знакомых, друзей, родственников	Положительная мотивация родителей (законных представителей) к участию в деятельности школы.	Несоответствие «идеального» образа, сложившегося у родителей, и реальной образовательной среды может привести к переводу ребенка в другую школу.
	Родители (законные представители) заинтересованы в высоком уровне образования и стремятся к тому, чтобы профессиональное образование было получено на бюджетной основе.	Родители (законные представители) могут содействовать развитию и удовлетворению образовательных и культурных запросов учащихся.	Востребованность школы находится в зависимости от поступления выпускников на бюджетную форму обучения.
	Представлены как полные, так и неполные семьи, родители имеют разный образовательный ценз.	Потребность семьи в бесплатном дополнительном образовании, заинтересованность в занятости детей внеурочной	Завышенные требования родителей (законных представителей) к образовательным

		деятельностью, приобщении к социокультурному пространству Санкт-Петербурга.	результатам, достигаемым их ребенком.
	Активность родительского коллектива.	Развитие общественного управления в образовательном учреждении.	При возникновении конфликтных, эмоционально напряженных ситуаций родители (законные представители) могут выбирать стратегии поведения, наносящие урон имиджу школы (решение вопроса необоснованно выносится за пределы школы).
Управление образовательным учреждением	Демократический стиль управления, развитая организационная культура, характеризующаяся выраженными, разделяемыми большинством участников образовательного процесса, целями, ценностными ориентациями, предпочитаемыми способами деятельности. Структура самоуправления представлена органами государственного управления и ученического самоуправления.	Высокий уровень психологической комфортности, дружественная атмосфера способствует внедрению инноваций, творческому росту участников образовательного процесса; устойчивости коллектива к профессиональной деформации и эмоциональному выгоранию. Открытость школы за счет использования разнообразных форм информирования: - публичный отчет директора, - публичные презентации педагогических проектов, - размещение информации на сайте ОУ.	Стереотипизация профессионального поведения; вероятность ориентации на процесс, а не на результат.
Реализуемые педагогические технологии	Преобладают диалогические технологии, способствующие развитию критического мышления, проектной и исследовательской деятельности, формированию навыков анализа и синтеза. Широкое использование информационных и мультимедийных образовательных технологий и методов обучения.	Развитие творческого потенциала учащихся, что облегчает процесс освоения нового материала, снижает учебную нагрузку. Создание насыщенной предметно-обучающей среды, обеспечивающей условия для синтеза различных видов деятельности учащихся: дистанционной, индивидуальной, исследовательской, самостоятельной.	Государственная аттестация выпускников в формате ЕГЭ делает менее востребованными использование данных технологий.

Модель организации «Школьного Медиа-Холдинга»





Соответствие заявленной тематики инновационной образовательной программы опыту работы образовательного учреждения

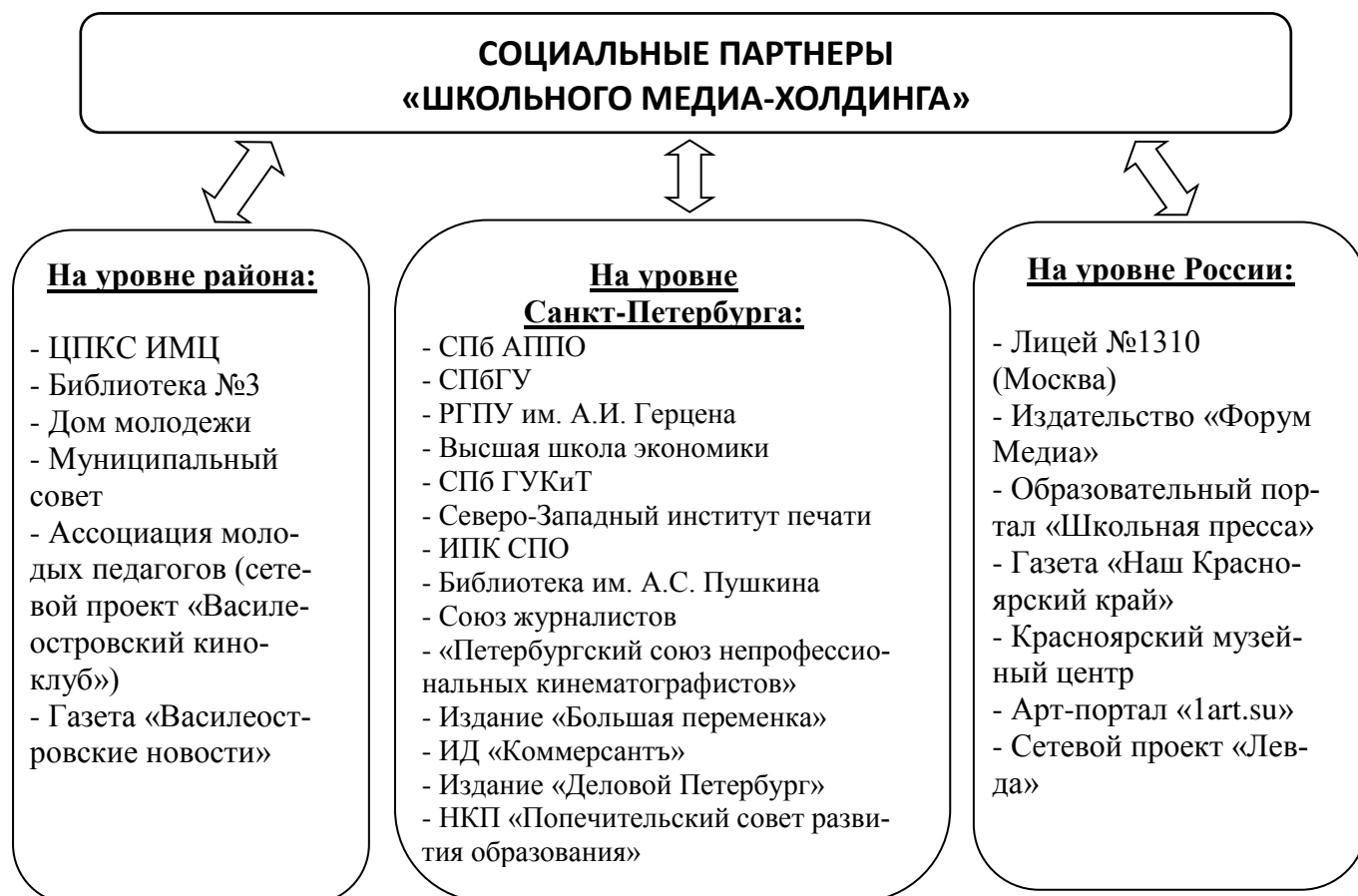
С 2005 года в 9 классе школы введён элективный курс «Профориентирование», в рамках которого реализован модуль «Электронная и печатная журналистика». *Анализ результатов анкетирования* учащихся после его изучения продемонстрировал *высокую заинтересованность* ребят именно этим модулем и их желание продолжить обучение по данному профилю. В 2007 году был сделан первый набор в профильный 10 класс по направлению «Журналистика и операторское дело».

В настоящее время создана и функционирует учебная медиастудия, на базе которой занимаются учащиеся 9-11 классов по программе «Сам себе журналист» в рамках занятий ОДОД на базе школы.

Опыт работы школы по данному направлению, научно-методическое сопровождение со стороны ЦПКС ИМЦ района позволили *разработать инновационную образовательную программу* «Школьный Медиа-Холдинг» и *приступить к созданию инновационного продукта* в виде *сборника методических рекомендаций «Методика организации «Школьного Медиа-Холдинга» на базе общеобразовательного учреждения»* и *«Сетевая образовательная программа по направлению работы «Школьного Медиа-Холдинга»*.

Партнерами нашей школы в вопросах научного сопровождения, повышения квалификации, консультирования специалистов, просветительской деятельности, участия в конкурсах, проектах (в том числе сетевых), выставках и фестивалях являются учреждения и организации на уровнях района, Санкт-Петербурга и России.

Соответствие системы внешних связей образовательного учреждения целям реализации инновационной образовательной программы представлено на следующей схеме:



Таким образом, *система внешних связей* нашего образовательного учреждения обеспечивает высокий уровень научной поддержки и *соответствует целям реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг»*.

**Ресурсное обеспечение инновационной образовательной программы:
Материально-техническое и информационное обеспечение.**

- Компьютерная техника и оргтехника для разработки и создания продукции «Школьного Медиа-Холдинга».
- Лицензионное программное обеспечение для разработки и создания продукции «Школьного Медиа-Холдинга».
- Локальная сеть школы (в том числе, в кабинете технологии) для оперативного обмена информацией между всеми участниками «Школьного Медиа-Холдинга».
- Мультимедийная техника для презентаций, проектной работы и использования информационно-коммуникационных педагогических технологий.
- Фото- и видеотехника, позволяющая на полупрофессиональном уровне создавать цифровые фото- и видеоизображения, что дает возможность «Школьному Медиа-Холдингу» участвовать в конкурсах, выставках, презентациях, производить наполнение контентом печатного и веб-издания
- Библиотека – медиатека для хранения и распространения продукции «Школьного Медиа-Холдинга», организации работы учащихся по сбору необходимой для работы информации.
- Наличие у учащихся возможности контролируемого выхода в Интернет (используя установленный фильтр контентной фильтрации «Интернет-Цензор») для знакомства с достижениями сетевых школьных и профессиональных Интернет-изданий, участия в заочных и очных городских, российских и международных конкурсах средств массовых коммуникаций, фотоконкурсах, конкурсах видеопродукции, обмена цифровой информацией с другими школьными издательствами и редакциями города и страны, он-лайн знакомства с юзабилити и контентом современных Интернет-изданий, получения информации с порталов музеев, театров и библиотек города.
- Наличие у субъектов образовательного процесса, задействованных в работе «Школьного Медиа-Холдинга», электронных носителей информации для обмена и мобильной передачи больших объемов информации.

Образовательное учреждение имеет насыщенную и доступную **информационную среду**:

Параметр	Показатель
Отношение количества рабочих мест педагогов и администраторов, оснащенных компьютерной техникой, к общему числу рабочих мест педагогов и администраторов	29/38 = 0,76
% кабинетов, в которых рабочие места педагогов и администраторов имеют выход в Интернет	46%
Количество специальных рабочих мест общего доступа с контролируемым выходом в Интернет	1. Медиатека на базе школьной библиотеки - 5 шт. 2. Компьютерный класс – 11 шт. 3. Кабинет технологии – 12 шт. 4. Учительская – 1 шт. Итого: 29 шт.

В школе функционирует локальная квази-сеть, объединяющая административную локальную сеть и локальные вычислительные сети кабинетов информатики и технологии. Основными принципами построения локальной квази-сети в школе являются: охват необходимых помещений по всему периметру здания; доступность в ремонте и обслуживании; систематическая модернизация устройств; разделение ресурсов, данных, программных средств; осуществление многопользовательского режима работы с информацией и системами; использование одновременно управленческой и учебной составляющей.

Кадровое обеспечение.

Общие кадровые характеристики:

по состоянию на ноябрь 2013 года в школе работают 42 педагога. Из них:

- педагогов – мужчин – 8 (19%);
- молодых специалистов – 7 (17%);

- педагогических работников с высшей категорией – 20 чел. (48%);
- педагогических работников с первой категорией – 12 чел. (29%);
- «Почетный работник общего образования» – 5 чел. (12%);
- «Отличник народного образования» - 1 чел. (2%);
- «Заслуженный учитель РФ» – 1 чел. (2%);
- «Мастер спорта» - 1 чел. (2%);
- победителей ПНПО – 1 чел. (2%);
- 17% педагогов включены в состав рабочей группы по реализации работы над методической темой «Методическое обеспечение формирования метапредметных умений школьников при работе с информацией в основной школе»;
- 45% (19 человек) педагогов за последние три учебных года обучены в области информационных технологий по программе свыше 72 часов.

В том числе:

- Высоквалифицированный педагог дополнительного образования, разработавший авторскую программу «Сам себе журналист», с реализации которой происходит становление «Школьного Медиа-Холдинга». Программа «Сам себе журналист» относится к социально-педагогической направленности, рассчитана на 2 года обучения по 2 часа в неделю, возраст обучающихся: 14—16 лет.
- Высоквалифицированный учитель информатики, оказывающий консультационную помощь участникам «Школьного Медиа-Холдинга» при разработке собственных материалов и проектов.
- Высоквалифицированный учитель русского языка и литературы, оказывающий консультационную помощь участникам «Школьного Медиа-Холдинга» при разработке собственных материалов и проектов.
- Высоквалифицированный учитель истории города и учитель МХК, оказывающий консультации и помощь в организации участия членов «Школьного Медиа-Холдинга» в проектах, посвященных истории и культуре Санкт-Петербурга.
- Руководитель Службы здоровья, оказывающий консультации и помощь в организации участия членов «Школьного Медиа-Холдинга» в проектах, посвященных здоровьесберегающей деятельности участников образовательного процесса.
- Заместитель директора по опытно-экспериментальной работе, оказывающий консультации и помощь в организации участия членов «Школьного Медиа-Холдинга» в проектах, посвященных инновационной деятельности школы.
- Руководитель отделения дополнительного образования детей, оказывающий консультации участникам «Школьного Медиа-Холдинга» по вопросам, связанным с техническим обеспечением и освещением работы отделения дополнительного образования детей (в том числе, при подготовке конкурсных фото- и видеоматериалов).

Наличие необходимых для реализации инновационной образовательной программы структурных подразделений образовательного учреждения.

Для реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» в нашей школе имеются ***информационный комплекс*** (кабинеты журналистики и информатики); ***методическая служба*** (методические сообщества учителей и методический кабинет); ***служба здоровья*** и квалифицированная ***административно-управленческая команда***.

Оценка существующей образовательной среды, обеспечивающей реализацию инновационной образовательной программы.

Образовательная среда нашего образовательного учреждения рассматривается нами как ***пространство, способствующее развитию личности, готовой к успешной самореализации в социокультурной реальности***. Анализ имеющихся материально-технических ресурсов, организации учебно-воспитательного процесса, режима питания учащихся, качество медицинского обслуживания, возможностей дополнительного образования и психологического климата позволяет сделать вывод о ***возможности реализации на базе нашего образовательного учреждения инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг»***.

Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы							
№	Перечень оборудования, необходимого для реализации программы	Количество			Цена, руб.	Стоимость, руб.	Цель
		Всего	Имеется	Необходимо			
1	Ноутбук для радиостудии и база для звукорежиссерской станции (15.6"; 2,3 ГГц, 4096Мб, 500Гб, Windows 7 Professional 64 bit)	2	0	2	30000	60 000	Монтаж и обработка видео, организация радиовещания
2	Прибор для захвата звука на 2 канала - выносная звуковая карта (с блоком питания от сети 220 В, USB 1.1)	1	0	1	10000	10 000	Обработка видео, организация радиовещания
3	Прибор для захвата звука на 4 канала - выносная звуковая карта (с блоком питания от сети 220 В, USB 1.1)	1	0	1	14000	14 000	
4	Микшерный пульт (4 монофоническими входа, 4 стереофонических входа, 4 независимых стереофонических возврата с пиковыми индикаторами, 12-сегментный светодиодный индикатор общего выходного уровня, 100-мм фейдеры)	2	0	2	16000	32 000	Обработка видео, организация радиовещания, техническое сопровождение мероприятий
5	Радиомикрофоны (система из двух беспроводных перезаряжаемых микрофонов, дальность действия в обычных условиях эксплуатации 100 метров, питание микрофонов от двух перезаряжаемых батарей NiMH (размер AA), 2 симметричных выхода (XLR) и 1 несимметричный выход, собственная антенна, регуляторы громкости звука обоих каналов, возможность заряжать оба микрофона одновременно)	4	0	4	5000	20 000	Обработка видео, организация радиовещания, техническое сопровождение мероприятий, организация презентаций
6	Конденсаторный микрофон (студийный микрофон типа RODE NT2-A)	2	0	2	12000	24 000	Обработка видео, запись фонограмм, студийная запись звука
7	Стойка для микрофона	5	0	5	1200	6 000	Обеспечение удобства работы с микрофоном
8	Поп-фильтр (фильтр для защиты от взрывных согласных и задувания микрофона при записи в студии)	4	0	4	700	2 800	Студийная запись звука
9	Шнуры 5 метров	6	1	5	600	3 000	Для микрофонов XLR (f) - XLR (m)
10	Шнуры 10 метров	4	0	4	1000	4 000	
11	Шнуры 15 метров	4	1	3	1600	4 800	
12	Шнуры 5 метров	6	0	6	600	3 600	Для акустических систем, trs-trs, балансные
13	Шнуры 15 метров	6	2	4	1600	6 400	
14	Шнур RCA 5 метров	10	5	5	600	3 000	Передача звука и изображения
15	USB кабель А-В	4	2	2	400	800	Подключение принтеров, сканеров и других устройств к компьютеру

16	USB кабель A-A	2	0	2	400	800	Объединение компьютеров в локальную сеть через USB-интерфейс
17	USB кабель A-mini	2	0	2	350	700	Подключение дополнительного устройства, имеющего разъем USB 2.0, к компьютеру
18	USB кабель A-micro	2	0	2	350	700	Коммутация компьютеров с цифровой аппаратурой нового поколения, оснащенной разъемом USB 3.0 micro: планшетами, фотоаппаратами, телефонами и другими подобными устройствами
19	Наушники закрытого типа SONY MDR-V55R	18	6	12	2000	24 000	Монтаж и обработка видео, организация радиовещания
20	Система обработки цифрового контента (нелинейный монтаж видео и аудиоматериалов на нескольких дорожках, 32 - и 64-битная версия, возможность для записи DVD и Blu-Ray дисков, подключение до 32 источников видеоконтента, расширенная поддержка DV, AVCHD, HDV, SD/HD-SDI, XDCAM EX, RED ONE)	2	0	2	22000	44 000	Монтаж и обработка видео и звука
21	Внешний HDD	4	0	4	3000	12 000	Использование защищенного хранилища информации большого объема, имеющего портативный медиапроигрыватель
22	Акустическая система для кабинета технологии (динамики, кроссоверы и усилители: улучшенное воспроизведение верхней границы частот, высокая детализация, улучшенная визуализация, широкий динамический диапазон, низкий уровень искажений, входы: 1/4"jack (балансный/небалансный) или XLR, мощность усилителя: 100Вт)	4	2	2	11600	23 200	Обработка видео, организация радиовещания, техническое сопровождение мероприятий, организация презентаций
23	Акустическая система для актового зала (активный кроссовер и усилители, диапазон частот: 44Гц – 20кГц +/- 1,5дБ, мощность 140Вт)	4	0	4	13700	54 800	Техническое сопровождение мероприятий, организация презентаций
24	Зарядное устройство для аккумуляторов типа AA – AAA (универсальное, типы аккумуляторов - Ni-MH, Ni-Cd, Напряжение питания - 100 - 240V AC, 50 - 60 Hz, зарядный ток, mA – 650, световая индикация, таймер автоматического отключения, питание от сети)	3	1	2	600	1 200	Зарядка аккумуляторов, сделанных в форме элементов питания формата AA или AAA
25	Аккумуляторы AA (2700 мА/ч)	12	0	12	100	1 200	Многokратное электропитание различных электро-технических устройств и

							оборудования
26	Комплект: зеркальный фотоаппарат, объектив и объектив EF (Canon EOS 550D kit 18-55 IS II + CANON EF 50 f/1.8 II)	1	0	1	32400	32 400	Организация фото- и видеосъемок
27	Фотовспышка (Canon Speedlite 580EX II)	2	1	1	17000	17 000	
28	Микрофон-петличка для видеокамеры (ненаправленный электретный конденсаторный микрофон с 3-полюсным золоченым миништекером с фиксацией)	2	1	1	5000	5 000	Обеспечение видеосъемок
29	Видеокамера цифровая HDV (Sony HDR-AX2000E в комплекте с сумкой, аккумуляторами, зарядным устройством и картами памяти)	1	0	1	170000	170 000	
30	Фонарь - свет накамерный (Sony HVL-20DW2 или аналог, питание от батареи InfoLITHIUM серии L, мощность - выбор 10 Вт/20 Вт, габариты: 48 x 115 x 64 мм)	1	0	1	4000	4 000	
31	Радиосистема с головным динамическим гиперкардиоидным микрофоном (Audio Technica ATW-701/H, использование до 8 систем одновременно, автоматическое сканирование частот, LED дисплей, антенны, индикатор пика, тип модуляции: FM, диапазон передаваемых частот: 100 Гц - 12 кГц, рабочее расстояние: до 60 м)	2	0	2	13000	26 000	Организация радиовещания
32	Ноутбуки для компьютерного класса с мобильной группой (15.6"; 2,3 ГГц, 4096Мб, 500Гб, LAN 1000 Мбит/с, Wi-Fi, Bluetooth 2.1, 5 x USB 2.0, Windows 7 Professional 64 bit)	20	10	10	15000	150 000	Реализация и внедрение ФГОС нового поколения через организацию видеоконференцсвязи и дистанционного обучения; модернизация парка компьютерной техники, развитие локальной сети
33	Стационарные компьютеры для кабинета технологии (Intel Core i5-3450 или эквивалент, 3000 МГц, встроенное графическое ядро, Gigabyte GA-Z68X-UD3H-B3, 4096 Мб, 500 Гб)	22	12	10	25000	250 000	Создание медиапродукции
34	Комплект клавиатура + мышь (клавиатура Genius KB-06XE PS/2 или эквивалент, интерфейс подключения – PS/2, оптическая мышь A4Tech X6-30D или эквивалент)	22	12	10	600	6 000	
35	Мониторы для кабинета технологии (LCD, Dell UltraSharp U2212HM или эквивалент, диагональ 22", поддерживаемое разрешение Full HD)	22	12	10	8000	80 000	
36	Источник бесперебойного питания (максимальное задаваемое значение мощности 500 Ватт, номинальное выходное напряжение 230V, сменный комплект батарей RBC48)	22	12	10	2700	27 000	
37	Персональный компьютер учительский в кабинет технологии (Рабочая станция + сервер) в сборе (Intel Core i5-3450 или эквивалент, 3000 МГц, Gigabyte GA-Z68X-UD3H-B3, 4096 Мб, 1 Тб)	1	0	1	40000	40 000	
38	Беспроводной комплект: клавиатура + мышь (клавиатура Logitech МК-520, мышь A4Tech X6-30D или эквивалент)	5	0	5	700	3 500	Удобство работы и организации рабочего места
39	Монитор ЖК большого формата для мобильного использования (встроенное устройство считывания для карт памяти, порты и разъемы VGA)	1	0	1	21500	21 500	Работа с графикой в мобильном режиме

40	Свич 16 портов (поддерживаемые сетевые протоколы IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE 802.3x, IEEE 802.1p, IEEE 802.3z)	4	2	2	2000	4 000	Соединение компьютеров в локальную сеть, передача данных
41	Монтажная программа + карта захвата (DivX Plus HD, захват с DV, HDV и Digital8 видеокамер или VCR видеокамер, захват с аналоговых видеоисточников, 8 мм, HI 8, VHS, SVHS, VHS-C, SVHS-C, или VCR (NTSC/PAL/SECAM, вывод на аналоговые видео кассеты)	16	4	12	3500	42 000	Нелинейный монтаж видеоконтента, мгновенный импорт фото и видео, автоматическое создание музыкальной дорожки по всей длине фильма, предпросмотр в режиме реального времени
42	Внешнее устройство для захвата видео (интерфейс USB, захват видео 1920x1080, входы 1xDV, 1xComposite, 1xS-Video, 1xRCA)	3	0	3	6900	20 700	Подключение к компьютеру видеокамер, записи изображения аудио и видео сигнала на компьютер и передачи изображения в Интернет.
43	Плазменный телевизор для кабинета технологии и актового зала (в комплекте крепление на стену, шнур DVI-HDMI 30 метров, DCR, Cinema Smooth Video, звук SRS Theater Sound, персональный видеорекордер, поддержка беспроводной сети, USBx2)	3	1	2	60000	120 000	Работа с графикой в высоком качестве
48	Принтер цветной лазерный с картриджами для кабинета технологии (A4, A3, ОС Windows, Linux, Mac OS, печать цветная лазерная, 600 x 600 dpi, скорость печати 20 стр./мин., ресурс картриджа 7000 стр.)	1	0	1	44000	44 000	Печать полиграфии
		5	0	5	36000	180 000	
49	Принтер цветной струйный A3+ с картриджами (Ethernet, Wi-Fi, USB 2.0, ОС Windows, Mac OS, максимальное разрешение 5760x1440 dpi)	1	0	1	28000	28 000	Печать полиграфии, фотографий
		5	0	5	5600	28 000	
50	Штатив для видеокамеры (Manfrotto 546GB, голова типа Manfrotto 504HD, чехол типа Manfrotto MBAG120PN)	1	0	1	32000	32 000	Обеспечение удобства работы с видеокамерой
51	Штатив для фотокамеры (Manfrotto 546BK, голова типа Manfrotto 501HD, чехол типа Manfrotto MBAG90PN)	1	0	1	18000	18 000	Обеспечение удобства работы с фотокамерой
52	Комплект студийного освещения (Broncolor Minicom Expert kit RFS 2)	1	0	1	100000	100 000	Создание световых эффектов
53	Комплект фонов для фото- и видеосъемки	1	0	1	15000	15 000	Оборудование помещения для студийной фото- и видеосъемки
54	Бокс для фотосъемки (Falcon Eyes PBK-50AB-2LS для макросъемки)	1	0	1	3300	3 300	Смешивание и рассеивание направленного света, который формируется световыми приборами, создание

							бестеневого рисунка предмета
55	Стол для фотосъемки (Falcon Eyes SLPK-2120LTV)	1	0	1	3600	3 600	Мобильность при организации фотосъемки
56	Планшетный компьютер	1	0	1	8000	8 000	Мобильность при создании медиапродукции
57	Кожухи для фото- и видеоборудования (размеры согласно купленным моделям фото и видео техники)	2	0	2	7000	14 000	Безопасность при перемещении фото- и видеоборудования
58	Карты памяти формата SD и CF	10	0	10	1500	15 000	Хранение информации при работе с профессиональными фотокамерами
59	Повышение квалификации сотрудников	7	1	6	22500	135 000	Повышение квалификации персонала, в т.ч. уровня ИТ-компетентности персонала
ИТОГО:						2 000 000 руб.	