

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №17
Василеостровского района Санкт-Петербурга**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

**«Описание школьного объединения как социальной системы:
на примере школьного медиа-холдинга».**

Санкт – Петербург

2013

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

1.1. Структурно-функциональная модель школьного объединения

Модель школьного объединения является результатом структурно-функционального анализа деятельности медиа-холдинга. Школьный медиа-холдинг — это школьное объединение, включенное в систему дополнительного образования и воспитательной работы. Ведущей функцией медиа-холдинга является содействие учащимся школы в процессе социализации. Школьный медиа-холдинг включает 6 постоянно действующих групп:

- Отдел планирования «*Media Plan Service*»;
- Редакторская группа «*Creative Group*»;
- Мобильная радиостудия «*Radio Cluster*»;
- Фотолаборатория «*Photo & Art Studio*»;
- Телевидеолаборатория «*TV Land*»;
- Web-мастерская «*Virtual Masters*».

Школьный медиа-холдинг рассчитан на широкий круг адресатов.

Первая группа адресатов объединена задачей профессионального становления и содействия этому процессу, в эту группу входят:

- Учащиеся, для которых школьный медиа-холдинг является фактором профессионального самоопределения, выбора направления профессионального развития. Это учащиеся ориентированные на выбор профессии в области управления, журналистики, звукорежиссуры, компьютерных технологий.
- Учреждения высшего и среднего профессионального образования Санкт-Петербурга, с которыми у школы сложились прочные деловые связи и осуществляющие подготовку по направлению деятельности медиа-холдинга. Сотрудничество школы с данными образовательными учреждениями позволяет учащимися почувствовать специфику того или иного образовательного учреждения, участвовать в конкурсах, олимпиадах, мероприятиях, адресованных потенциальным абитуриентам, что создает предпосылки для рационального выбора школьниками как сферы профессиональной деятельности, так и образовательного учреждения. Вероятно, участие в деятельности медиа-холдинга в дальнейшем обеспечит успешную адаптацию к условиям выбранного образовательного учреждения.
- Профессиональные объединения, профессиональные сообщества Санкт-Петербурга. Взаимосвязь школы осуществляется с этими профессиональными объединениями, в подавляющем большинстве случаев, через профессорско-преподавательский состав вузов, с которыми сотрудничает школа. Возможность стабильного взаимодействия с теми, чьи достижения в профессиональной сфере признаны, позволяет в большей мере понять те требования и ограничения, которые предъявляет профессия к человеку.

Вторая группа адресатов деятельности школьного медиа-холдинга имеет временный состав участников, определяемый задачами, решаемыми школой. По источнику формирования задач выделяем два подвида групп, имеющих различный состав участников.

Группы, обеспечивающие информационное равновесие. Поясним. Любое жизнеспособное объединение людей (семья, трудовой коллектив, профессиональная группа, общество) имеет социокультурные механизмы, обеспечивающие регулярное воспроизводство информации о наиболее важных аспектах его социальной организации (мы это можем представить как письмо, обращенное коллективу самому себе). В традиционных культурах эту функцию выполняют праздники, связанные с циклом работ, в семье — семейные праздники. В образовательном учреждении эта социально-значимая информация будет связана с историей школы, а так же с приоритетными направлениями процесса деятельности, например «Формирование здорового образа жизни», «Гражданско-патриотическое воспитание». Очевидно, что с историей школы и приоритетными направлениями деятельности связаны циклы ежегодным, традиционных для школы мероприятий.

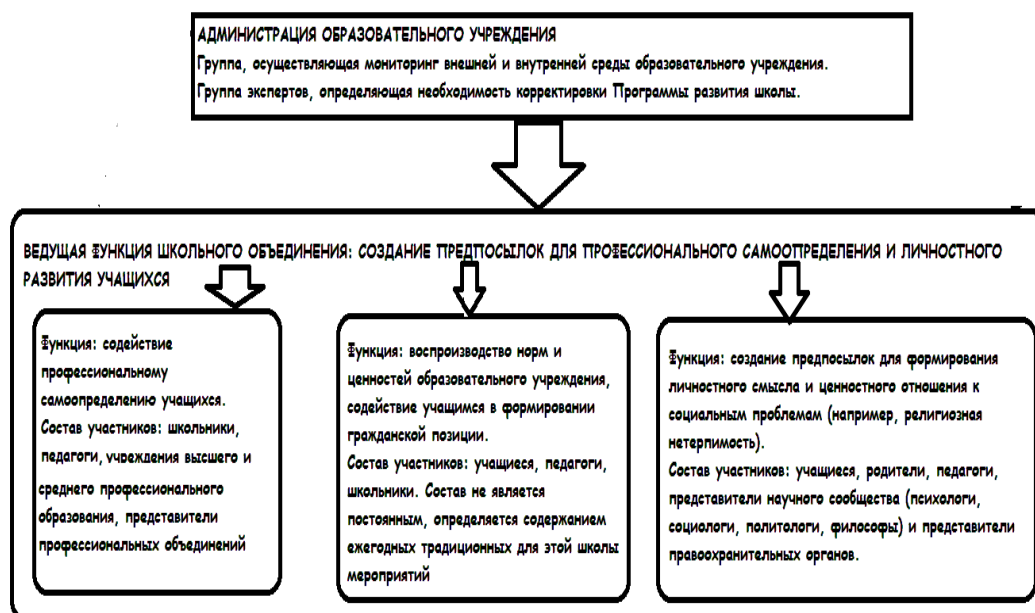
В практике ГБОУ СОШ №17, это прежде всего, формирование здорового образа жизни и гражданско-правовое воспитание. Школьный медиа-холдинг обеспечивает информационную

поддержку мероприятий, позиционирует их как имеющие высокую степень социальной значимости. Кроме того, мобильная радиостудия «Radio Cluster», фотолаборатория «Photo & Art Studio», телевидеолаборатория «TV Land» обеспечивают проведение конкурсов сочинений, репортажей, фотографий, традиционных для 17-ой школы.

Состав участников адхократических групп, обеспечивающих информационное равновесие: учащиеся, педагоги, администрация, родители, представители профессиональных сообществ Санкт-Петербурга.

Группы, обеспечивающие реагирование на экстремальные ситуации во внешней среде. Они создают предпосылки для формирования личностного смысла учащимися социальных проблем, возникающих во внешней среде, например, проявление религиозной или национальной нетерпимости. Состав участников определяется содержанием социальной проблемы. Как правило, кроме учащихся, родителей, педагогов, администрации в состав группы входят представители научного сообщества Санкт-Петербурга (социологи, психологи, философы, историки), а так же работники правоохранительных органов. Этот состав создает предпосылки для максимально полной оценки происходящих событий. Медиа-холдинг создает пространство диалога, предоставляет возможность вербализации личностного смысла участников группы. Тогда структурно-функциональная модель школьного объединения будет представлена графически следующим образом:

Схема 1.



Для определения содержания деятельности школьного объединения выделяется приоритетный вид внеучебной деятельности, реализуемый образовательным учреждением, именно этот вид деятельности является системообразующим во всей внеучебной деятельности образовательного учреждения.

В деятельности нашей школы такой деятельностью является творчество в области журналистики, при чем это направление не столько связано с профессиональным выбором учащихся, сколько обеспечивает получения опыта деятельности и возможности формирования и вербализации ценностного отношения к значимым явлениям жизни отечества.

Представим в таблице взаимосвязь ведущего направления деятельности внеучебной работ и направлений воспитания школьников, определенных государственной политикой в области образования.

**Приоритетные направления внеучебной деятельности,
реализуемой в школьном объединении**

Вид деятельности	Основные мероприятия	Основные результаты
Гражданско-патриотическое воспитание	Экспедиции на места боев, подготовка фоторепортажей, работа с письменными свидетельствами, беседы с участниками боевых действий, правоохранительных органов	Формирование ценностного отношения к истории, формирование личностно-смысловых связей, возникающих при взаимодействии с участниками или свидетелями исторических событий
Содействие в профессиональном самоопределении учащихся	занятия учащихся в школьных объединениях, в ходе которых происходит взаимодействие с представителями различных профессий, то есть носителями различных норм профессиональной деятельности	Профессиональное самоопределение
Формирование экологической культуры	Подготовка репортажей, выставок о влиянии человека на экологию (в частности на экологию мегаполисов). Взаимодействие с представителями различных общественных и государственных организаций, работающих в области охраны окружающей среды, беседы с представителями правоохранительных органов	Формирование ценностного отношения в области охраны окружающей среды, знание и владение способами реализации норм в области охраны окружающей среды, владение механизмом защиты прав в области экологии
Правовая социализация и правовая культура учащихся	Проведение бесед и деловых игр, направленных на формирование правосознания; включение в образовательный процесс технологии кейсов (разработанных совместно с преподавателями СПбГУП). Взаимодействие с представителями различных общественных и государственных организаций, работающих в области содействия формирования правовой культуры и правовой социализации молодежи	Формирование ценностного отношения к правовым явлениям, знание своих прав и обязанностей и владение механизмами их реализации и защиты
Содействие в формировании здорового и безопасного образа жизни	Взаимодействие с трансляторами здорового образа жизни	Формирование понимания здорового образа жизни как заботы о себе и необходимого условия достижения социального признания

1.2. Технология формирования программы деятельности школьного объединения

Шаг 1. Проведение исследования социальных ожиданий родителей, педагогов, администрации, учеников к деятельности школы.

Мероприятия шага.

1. Проведение фокус-группы с представителями родительской общественности с целью определения их социальных ожиданий. (Используется систематическая выборка).
2. Свободное интервью с представителями педагогического коллектива (Используется систематическая выборка).
3. Цвето-рисуночный тест диагностики состояний младших школьников. (Используется систематическая выборка)
4. Интервью эссе учащихся средней и старшей школы «Какой должна быть школа» (Используется систематическая выборка)

Шаг 2. Проведение групповой экспертной оценки для анализа выявленных социальных ожиданий родителей, педагогов, администрации, учеников к деятельности школы.

Шаг 3. Разработка инструментария (анкет и т.д.), позволяющего выявлять социальные ожидания родителей, учащихся к деятельности школы адресованный педагогу, не имеющему специальной подготовки в социологии или психологии.

Шаг 4. Формирование рабочей группы для разработки Программы деятельности школьного объединения.

Мероприятия шага.

1. Определение принципов и способов формирования рабочей группы для разработки программы.
2. Разработка локального нормативного акта, регламентирующего процесс формирования рабочей группы для разработки программы.

Шаг 5. Организация деятельности рабочей группы.

Мероприятия шага.

1. Исходя из того, что характер руководства должен быть адекватным характеру работы, составляется администрацией формируется карта-задания, в которой фиксируются основные даты осуществления контроля над деятельностью группы разработчиков.
2. Экспертиза программы.

1.3. Деятельность школьного медиа-холдинга как школьного объединениями

Системообразующим компонентом воспитания и социализации учащихся является Школьный Медиа-Холдинг. На рисунке 1 представлена структура работы Школьного Медиа-Холдинга.

Отдел планирования «Media Plan Service», исходя из медиаплана, определяет задачи, порядок и сроки их выполнения членами Школьного Медиа-Холдинга. Также отдел планирования осуществляет комплексный анализ работы Школьного Медиа-Холдинга, осуществляет контроль за выполнением качества и сроков работы, готовит отчеты о его деятельности и занимается вопросами обратной связи с потенциальными потребителями услуг Школьного Медиа-Холдинга и сотрудничества с внешними партнерами.

Редакторская группа «Creative Group», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подбор содержания выпускаемых в будущем материалов, осуществляет корректировку поступающих материалов, макетирование, верстку, а также проводит обучающие занятия с корреспондентами. В компетенцию редакторской группы входит также выпуск печатной продукции Школьного Медиа-Холдинга в виде печатного информационно-познавательного журнала, газеты.

Мобильная радиостудия «Radio Cluster», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск в эфир радиопередач (специальных, новостных, тематических, развлекательных и др.).

Телевидеолаборатория «TV Land», опираясь на полученное от отдела планирования задание, осуществляет подготовку и выпуск телевизионных программ, хронико - документального

кино, видеоклипов и видеороликов, учебных видеоматериалов, видеозаписей внутришкольных и внешкольных мероприятий; размножает эту продукцию на цифровых носителях, в Интернете. В перспективе возможен выход в эфир на кабельном телевидении, а также выход в эфир в профессиональном формате при наличии передвижной телевизионной студии.

Фотолаборатория «Photo&Art Studio», опираясь на полученное от отдела планирования задание, создает и обрабатывает фотопродукцию различного уровня и свойства: самостоятельные art-фотографии, иллюстрации для печатных изданий, иллюстрации (в т.ч. минимально анимированные) для видеороликов.

Web – мастерская «Virtual Masters», опираясь на полученное от отдела планирования задание, оформляет виртуальное пространство образовательного учреждения, в том числе, через администрирование Интернет - страницы (или сайта) Школьного Медиа-Холдинга и создание и поддержку тематических сайтов, посвященных актуальным вопросам.

Все указанные структурные блоки Школьного Медиа-Холдинга тесно взаимодействуют друг с другом. Например, мобильная радиостудия записывает фонограммы для телевизионных и видеопроductов, а также веб-мастерской; в свою очередь, веб - мастерская принимает к работе все продукты, выполняемые другими блоками; телевидеолаборатория и фотолаборатория принимают активное участие для создания материалов для официального сайта образовательного учреждения.

Также объединяющим фактором в работе Школьного Медиа-Холдинга является искусственно создаваемая комфортная, интенсивная, бесстрессовая, здоровьесозидательная, лидерская, нацеливающая на успешность каждого участника образовательная среда внутри него, а в перспективе и внутри всего образовательного учреждения.

Деятельность Школьного Медиа-Холдинга основывается на Положении о Школьном Медиа-Холдинге, которое описывает цели, задачи, структуру Школьного Медиа-Холдинга, а также права, обязанности и ответственность его членов.

В состав выделенных блоков Школьного Медиа-Холдинга входят учащиеся старшей ступени обучения, педагоги школы, а также родители учащихся (в большей степени в качестве посредников между Школьным Медиа-Холдингом и внешними партнерами).

На рисунке 2 представлено содержание работы Школьного Медиа-Холдинга, которое условно можно разделить на практическую деятельность и организационно-методическую деятельность.

Практическая деятельность Школьного Медиа-Холдинга включает в себя теоретические и практические занятия с учащимися в рамках курса «Основы журналистики и операторского дела»; выпуск печатных изданий, радиопрограмм, видеоматериалов, электронных продуктов; систематическое освещение всех проводимых образовательным учреждением мероприятий для учащихся и их родителей, педагогического сообщества, социума как фактор реализации принципа открытой школы; проведение интегрированных уроков с предметами гуманитарного и естественно-математического цикла предметов; обеспечение наглядным материалом и фото- и/или видеосъемкой представителей ученического и учительского сообществ при их участии в образовательных мероприятиях различного уровня.

Организационно – методическая деятельность Школьного Медиа-Холдинга включает в себя выпуск методической продукции всех видов для педагогов и учащихся образовательного учреждения, буклеты и программы проводимых в образовательном учреждении семинаров, мастер-классов, конференций и др., размещение информации о них в Интернете, создание электронных носителей с материалами проведенного мероприятия для ознакомления с ними участников, а также для тиражирования положительного инновационного опыта.

Также к организационно – методической деятельности Школьного Медиа-Холдинга относятся проведение мастер-классов различных уровней по работе Школьного Медиа-Холдинга и организация и проведение на базе своего образовательного учреждения методических обучающих семинаров для педагогической общественности школы, района, города с привлечением представителей профессионального журналистского сообщества без привлечения дополнительного финансирования.

Модель организации дополнительного образования «Школьный Медиа-Холдинг»

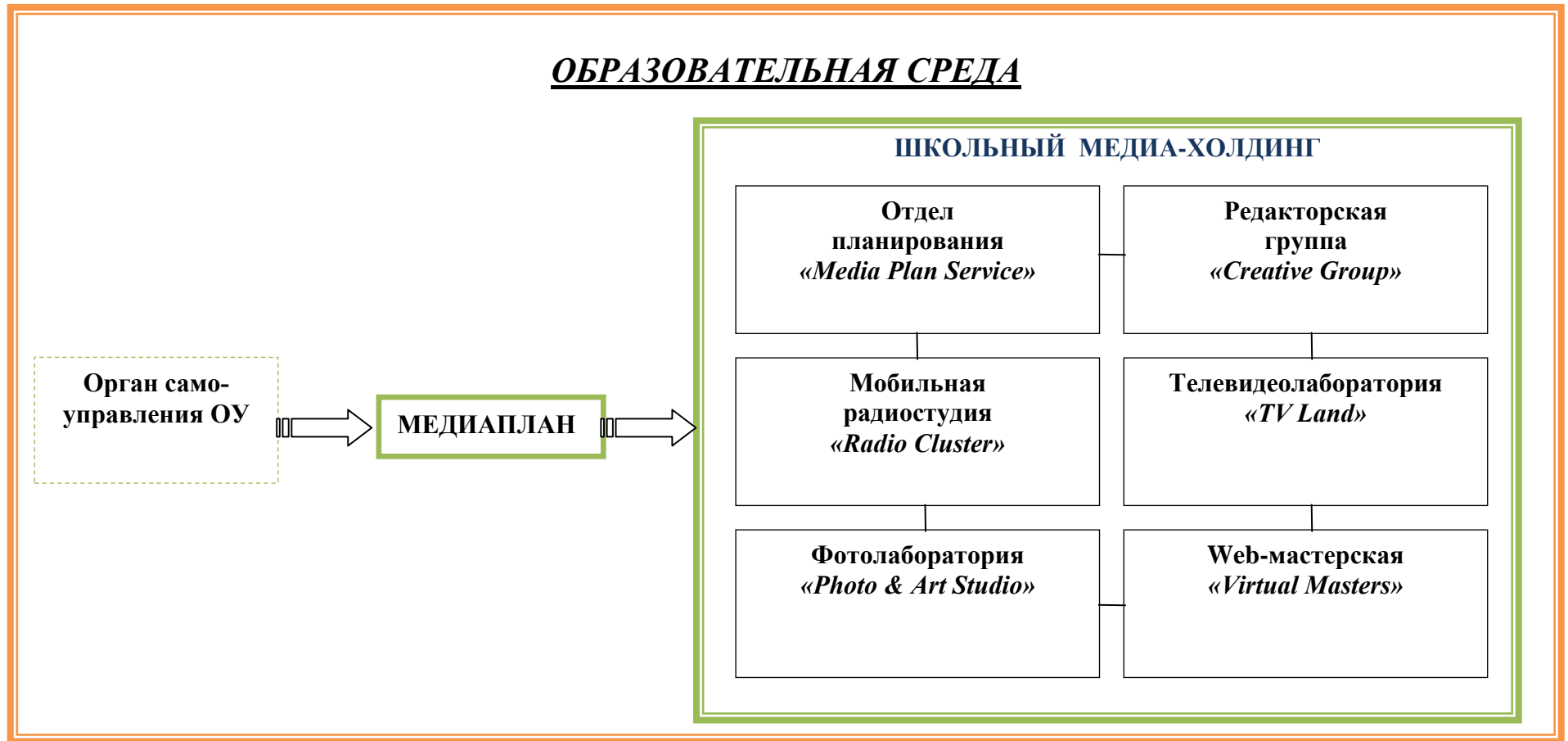


Рисунок 2.



1.4. Реализуемость инновационной образовательной программы

Степень соответствия заявленной тематики инновационной образовательной программы опыту работы образовательного учреждения.

В нашем образовательном учреждении с 2005 г. функционирует Детский Медиахолдинг, охватывающий в своей работе учащихся средней и старшей школы, их родителей и учителей школы.

С 2005 года в 9 классе нашего образовательного учреждения был введен пропедевтический элективный курс «Профориентирование», в рамках которого был реализован модуль «Электронная и печатная журналистика». Анализ результатов анкетирования учащихся после его изучения продемонстрировал высокую заинтересованность ребят именно этим модулем и их желание продолжить обучение по данному профилю. В 2007 году после прохождения лицензирования был сделан первый набор в профильный 10 класс по направлению «Журналистика и операторское дело».

В настоящее время создана и функционирует учебная медиастудия, на базе которой в 10-11 классах изучается предмет «Основы журналистики и операторского дела». Опыт нашей работы по данному направлению, научно-методическое сопровождение со стороны ЦПКС ИМЦ района позволили разработать инновационную образовательную программу «Школьный Медиа-Холдинг» и приступить к созданию инновационного продукта в виде сборника методических рекомендаций «Методика организации Школьного Медиа-Холдинга на базе общеобразовательного учреждения».

Оценка связи инновационной образовательной программы с уже существующей программой развития школы и ее образовательной программой.

Основные идеи нашей инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» нашли отражение в Программе развития нашего образовательного учреждения на 2011-2013 г.г. «Школа равных возможностей для личного успеха каждого» в разделе «Система реализуемых проектов».

Наша школа работает по образовательной программе «Школа России», в рамках которой реализован предмет «Технология». По запросу родителей учащихся по предмету «Технология» в 9 классе осуществляется предпрофильная подготовка по основам журналистики, а в 10-11 классах профильное обучение «Журналистика и операторское дело», которые являются частью реализации представляемой инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг».

Наличие необходимых для реализации инновационной образовательной программы структурных подразделений образовательного учреждения и научной поддержки.

Для реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» в нашем образовательном учреждении имеются информационный комплекс (кабинеты журналистики и информатики); методическая служба (методические сообщества учителей и методический кабинет); служба здоровья и квалифицированная административно-управленческая команда. Сотрудничество нашей школы с районным ЦПКС ИМЦ, ФГОУ «Институт повышения квалификации специалистов профессионального образования», СПб АППО, Союзом журналистов Санкт-Петербурга обеспечивает высокий уровень научной поддержки реализации нашей инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг».

Оценка существующей образовательной среды, обеспечивающей реализацию инновационной образовательной программы.

Образовательная среда нашего образовательного учреждения рассматривается нами как пространство, способствующее развитию личности, готовой к успешной самореализации в социокультурной реальности. Анализ имеющихся материально-технических ресурсов, организации учебно-воспитательного процесса, режима питания учащихся, качество медицинского обслуживания, возможностей дополнительного образования и психологического климата нашего образовательного учреждения позволяет сделать вывод о возможности реализации на базе нашего образо-

вательного учреждения инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг».

Ученическое и родительское сообщества способствуют реализации инновационной образовательной программы.

Администрацией школы, школьным юристом, членом Союза журналистов и журналистом газеты «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге Екатериной Бурцевой, а также учителем технологии были разработаны анкеты для учащихся 10-11 классов, занимающихся по профилю «Журналистика и операторское дело», а также для их родителей. Выборка составила 67 человек (36 учащихся и 31 родитель).

Анализ анкетирования показал: - 100% опрошенных учащихся и 55% опрошенных родителей готовы активно участвовать в дальнейшей работе и развитии Школьного Медиа-Холдинга; 100% опрошенных учащихся и 84% опрошенных родителей высказали полное удовлетворение от результатов деятельности Школьного Медиа-Холдинга; 61% опрошенных учащихся готовы продолжить свое образование по направлению «Журналистика». Также отметим, что в 2005-2011 г.г. 12 родителей учащихся привлекли к сотрудничеству с Детским медиахолдингом внешних партнеров: от канцелярских магазинов (скидочные карты на продукцию) до Союза журналистов Санкт-Петербурга (проведение мастер-классов, рецензия материалов).

Соответствие системы внешних связей образовательного учреждения целям реализации инновационной образовательной программы.

Партнерами нашей школы являются следующие организации: - СПб АППО, Городская служба здоровья, ЗАО «Биосвязь», районный Центр повышения квалификации специалистов образования, Ассоциация культуротворческих школ России, РГПУ им. А.И. Герцена, Высшая школа экономики, СПбГУ, ФГОУ «Институт повышения квалификации специалистов профессионального образования», Детская городская библиотека им. А.С. Пушкина, Юношеская библиотека №3 им. Н. Островского (оказание методической и научной поддержки реализации проектов в рамках нашей Программы развития); - Союз журналистов Санкт-Петербурга, Муниципальный Совет, районный Дом молодежи, районные печатные издания (оказание профессионального содействия деятельности Школьного Медиа-Холдинга).

Таким образом, система внешних связей нашего образовательного учреждения соответствует целям реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг».

Система информационного сопровождения реализации инновационной образовательной программы.

На подготовительном этапе реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» тезисы круглых столов публикуются в печатном и электронном виде (размещаются в методическом кабинете школы и на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность»).

На этапе подготовки материально-технической базы отчет по смете публикуется на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность». Там же размещается фотоотчет о проводимой монтажной деятельности.

На этапе апробации методик авторские коллективы учащихся и/или педагогов публикуют в печатных и электронных СМИ статьи по рассматриваемой теме (ссылки на статьи и/или сами работы размещаются на сайте образовательного учреждения в разделе «Банк наших разработок»).

Силами участников Школьного Медиа-Холдинга создаются фото- и видеоотчеты о проводимой деятельности, которые публикуются на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность». Выполненные фотоотчеты используются также для оформления стендов при входе в школу.

На этапе экспертизы и распространения опыта Публичный отчет о проведенной общественной экспертизе размещается на сайте школы в разделе «Инновационная деятельность» и в печатном виде в методическом кабинете школы.

На отчетном этапе происходит публикация разработанного инновационного продукта (методического пособия) в печатном (тираж определяется исходя из потребностей различных сообществ) и электронном видах на сайте образовательного учреждения в разделе «Инновационная деятельность».

Таким образом, информационное сопровождение реализации инновационной образовательной программы «Школьный Медиа-Холдинг» является систематическим, полным и открытым для максимального числа потенциально заинтересованных лиц.